



แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย  
อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี

งานนโยบายและแผน  
สำนักงานปลัด  
โทร. ๐๙๓-๓๓๐๙๖๖  
[www.muangtia-pn.go.th](http://www.muangtia-pn.go.th)

# คำนำ

แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย เป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่จัดทำขึ้นตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๒ ) พ.ศ. ๒๕๕๙ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนา ทั้งนี้รวมถึงภาคประชาชน เพื่อให้เป็นไปตามแนวนโยบายแห่งรัฐด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยรัฐต้องดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย จึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการกำหนดทิศทางในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ให้มุ่งไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืนและทันต่อโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง โดยสามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ และสามารถแก้ไขปัญหาความต้องการของประชาชนได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว รวมทั้งจะเป็นเครื่องมือให้กับหน่วยงานราชการ องค์กร และภาคประชาชนได้ทราบถึงทิศทางการพัฒนาและการประเมินผล การปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยอีกทางหนึ่งด้วย

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีความตั้งใจในการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน และพัฒนาท้องถิ่นให้ประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยมีความอยู่ดีกินดีต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย

# สารบัญ

| เรื่อง                                                                                             | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน</b>                                                        |      |
| ๑.๑ ด้านกายภาพ                                                                                     | ๑    |
| ๑.๒ ด้านการเมือง/การปกครอง                                                                         | ๒    |
| ๑.๓ ประชากร                                                                                        | ๓    |
| ๑.๔ สภาพทางสังคม                                                                                   | ๔    |
| ๑.๕ ระบบบริการพื้นฐาน                                                                              | ๖    |
| ๑.๖ ระบบเศรษฐกิจ                                                                                   | ๖    |
| ๑.๗ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม                                                                         | ๗    |
| <b>ส่วนที่ ๒ การนำแผนพัฒนาสามปีไปสู่การปฏิบัติ</b>                                                 |      |
| ๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับ และการเบิกจ่ายงบประมาณ<br>ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ | ๘    |
| ๒.๒ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐                                        | ๘    |
| ๒.๓ สรุปปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางการแก้ไข<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐       | ๘    |
| <b>ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา</b>                                                   |      |
| ๓.๑ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค                                                          | ๑๐   |
| ๓.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น                                                  | ๔๔   |
| ๓.๓ การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น                                                                 | ๕๒   |
| <b>ส่วนที่ ๔ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีไปสู่การปฏิบัติ</b>                                         |      |
| ๔.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน                                                                    | ๕๗   |
| ๔.๒ บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น                                                                      | ๕๘   |
| <b>ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์</b>                                                   |      |
| ๕.๑ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์                                                                | ๑๐๗  |
| ๕.๒ การติดตามและประเมินผลโครงการ                                                                   | ๑๐๗  |
| ๕.๓ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล                                                   | ๑๐๙  |
| ๕.๔ องค์กรรับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล                                                         | ๑๑๕  |
| ๕.๕ การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ                                                      | ๑๑๕  |
| ๕.๖ วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล                                                           | ๑๑๕  |
| ๕.๗ องค์กรประกอบของระบบติดตามและประเมินผล                                                          | ๑๑๖  |
| ๕.๘ การกำหนดช่วงเวลาในการติดตามและประเมินผล                                                        | ๑๑๖  |
| ๕.๙ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม                                                                 | ๑๑๗  |
| <b>ภาคผนวก</b>                                                                                     |      |
| แบบ ยท.๐๑                                                                                          | ๑๑๘  |
| แบบ ยท.๐๒                                                                                          | ๑๑๙  |

# บทที่ ๑

## บทนำ

\*\*\*\*\*

### ๑.๑ ลักษณะของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นแผนที่แสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคตว่าจะไปในทิศทางใด และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด อำเภอ แผนชุมชน และนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่น เป็นกรอบในการบริหารงาน ของท้องถิ่น โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีประสิทธิภาพ และบรรลุถึงสภาพการณ์ที่พึงปรารถนาในอนาคต

การดำเนินการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นด้วยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นจึงถือเป็นภารกิจอันดับแรกที่มีความสำคัญของกระบวนการบริหารจัดการที่ดี และยังเป็นแผนพัฒนาที่เป็นแนวทางหรือเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาสามปี ซึ่งเป็นแผนพัฒนาที่มีลักษณะเป็นการกำหนดรายละเอียดแผนงานโครงการที่จะจัดทำขึ้น ซึ่งมีการทบทวนหรือปรับปรุงเป็นประจำทุกปี แล้วยังเชื่อมโยงไปถึงการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีอีกด้วย

ดังนั้น ความเป็นมาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น คือ ความต้องการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการที่จะกำหนดทิศทาง แนวทางในการพัฒนาตนเองไปสู่การพัฒนาในด้านต่าง ๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการพัฒนา ตลอดจนแผนงาน/โครงการไว้อย่างชัดเจน

ความสำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น คือ การกำหนดแนวทางในการพัฒนาที่ชัดเจน กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ตลอดจนกิจกรรมที่กำหนดไว้ต้องเป็นกิจกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาที่ประสบอยู่เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ โดยนำจุดอ่อน จุดแข็ง ที่ท้องถิ่นมีอยู่มาเป็นโอกาสในการที่จะปฏิบัติงานให้สำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

### ๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑.๒.๑ เพื่อเป็นแนวทางหรือเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาสามปี

๑.๒.๒ เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

๑.๒.๓ เพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒.๔ เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางในการพัฒนาที่ชัดเจน มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์

### ๑.๓ ขั้นตอนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๑๖ ได้กำหนดขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑.๓.๑ คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นจัดประชุมประชาคมท้องถิ่นส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อแจ้งแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นรับทราบปัญหาความต้องการประเด็นการพัฒนาและประเด็นที่เกี่ยวข้องตลอดจนความช่วยเหลือทางวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่เพื่อนำมากำหนดแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโดยให้นำข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาจากหน่วยงานต่าง ๆ และข้อมูลในแผนชุมชนมาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้โดยมีระยะเวลาปีสุดท้ายที่ไม่ครอบคลุมแผนพัฒนาสามปี ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการจัดทำแผนพัฒนาสามปี ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาสามปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการต่อไปได้โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางการพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจึงควรจัดทำหรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและห้วงระยะเวลาให้ครอบคลุมแผนพัฒนาสามปี

๑.๓.๒ คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นรวบรวมแนวทางและข้อมูลนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแล้วเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๓.๓ คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเสนอผู้บริหารท้องถิ่น

๑.๓.๔ ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อให้ความเห็นชอบ

๑.๓.๕ ผู้บริหารท้องถิ่นพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาต่อไป

สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อให้ความเห็นชอบก่อน แล้วผู้บริหารท้องถิ่นจึงพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาต่อไป

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจมอบอำนาจให้หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกจัดทำหรือร่วมจัดทำร่างแผนพัฒนาได้ โดยดำเนินการตามขั้นตอนและวิธีการจัดทำร่างแผนพัฒนาตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๑๙ และ ข้อ ๒๐

## ๑.๔ ประโยชน์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑.๔.๑ เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มุ่งสู่สภาพการณ์อันพึงประสงค์ได้อย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

๑.๔.๒ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๔.๓ ช่วยให้ผู้สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ต้องกำหนดถึงสภาพการณ์ที่ต้องการจะบรรลุและแนวทางในการที่จะทำให้บรรลุถึงสภาพการณ์นั้น

๑.๔.๔ สามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและสนองตอบความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

# ส่วนที่ ๑

## สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

\*\*\*\*\*

### ประวัติความเป็นมา

**ตำบลม่วงเตี้ย** เดิมพื้นที่ตำบลม่วงเตี้ย โดยเฉพาะหมู่ที่ ๔ บ้านม่วงเตี้ย มีต้นมะม่วงพื้นเมือง มีลักษณะของต้นเตี้ยๆ เป็นจำนวนมาก ชาวบ้านเลยเรียกพื้นที่บริเวณนี้ว่า บ้านม่วงเตี้ยติดปากจนถึงปัจจุบัน และเป็นหมู่บ้านหนึ่งของตำบลแม่ลาน อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี ต่อมาเมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๓ ได้ตั้งเป็นกิ่งอำเภอแม่ลาน มี ๓ ตำบล คือ ตำบลแม่ลาน ตำบลป่าไร่ และตำบลม่วงเตี้ย ได้ตั้งเป็นอำเภอ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๔ ส่วนบ้านต้นหยงซึ่งเป็นที่ทำการของกลุ่ม ทำผ้าคลุมศีรษะ บ้านต้นหยงซึ่งเป็นชื่อของดอกไม้ชนิดหนึ่ง มีลักษณะสวยงามและมีกลิ่นหอม ชาวบ้านเลยเรียกพื้นที่บริเวณนี้ว่า บ้านต้นหยง

### ๑. ด้านกายภาพ

**๑.๑ ลักษณะที่ตั้ง อาณาเขตและเขตการปกครอง** ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ตั้งอยู่ หมู่ที่ ๔ ตำบลม่วงเตี้ย อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี ห่างจากตัวอำเภอแม่ลาน ๔ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดปัตตานี ประมาณ ๓๕ กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ข้างเคียง

อาณาเขต องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยมีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

อาณาเขตทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลดาโต๊ะ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี

อาณาเขตทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลตาเซะ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

อาณาเขตทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลแม่ลานและตำบลป่าไร่ อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี

อาณาเขตทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลมะมาวี อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

### ๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศและลักษณะภูมิอากาศ

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปของตำบลม่วงเตี้ย เป็นที่ราบลุ่มพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นสวนยางและพื้นที่นาข้าว และสวนผลไม้

### ๑.๓ เนื้อที่

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย การปกครองขึ้นอยู่กับจังหวัดปัตตานี มีพื้นที่ประมาณ ๓๖ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒๒,๕๒๒ ไร่ มีหมู่บ้านที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย จำนวน ๖ หมู่บ้าน ดังนี้

- หมู่ที่ ๑ บ้านปรักปรือ
- หมู่ที่ ๒ บ้านคูระ
- หมู่ที่ ๓ บ้านต้นหยง
- หมู่ที่ ๔ บ้านม่วงเตี้ย
- หมู่ที่ ๕ บ้านทำนบ
- หมู่ที่ ๖ บ้านกือลองเตยอ

### ๑.๔ แหล่งน้ำ

- ลำห้วย จำนวน ๑๒ สาย
- บึง หนอง และอื่นๆ จำนวน ๔ แห่ง

### ๑.๕ ทรัพยากรธรรมชาติในเขตพื้นที่

มีสวนยางและสวนผลไม้รวมไปถึงพื้นที่นาข้าวในพื้นที่ หมู่ที่ ๑ - ๖

### ๑.๖ การไฟฟ้า

มีการไฟฟ้าใช้ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีไฟฟ้าใช้ครบทุกหมู่บ้าน จำนวนครัวเรือนทั้งหมด ๑,๒๕๕ ครัวเรือน

### ๑.๗ จำนวนหมู่บ้าน

ตำบลม่วงเตี้ย แบ่งเขตการปกครอง ออกเป็น ๖ หมู่บ้าน

|           |                |                   |       |    |
|-----------|----------------|-------------------|-------|----|
| หมู่ที่ ๑ | บ้านปลักปรือ   | มีประชากรทั้งสิ้น | ๑,๐๓๕ | คน |
|           | ชาย ๕๑๘ คน     | หญิง ๕๑๗ คน       |       |    |
| หมู่ที่ ๒ | บ้านคุระ       | มีประชากรทั้งสิ้น | ๑,๑๕๙ | คน |
|           | ชาย ๕๕๕ คน     | หญิง ๖๐๔ คน       |       |    |
| หมู่ที่ ๓ | บ้านตันหยง     | มีประชากรทั้งสิ้น | ๑,๒๑๖ | คน |
|           | ชาย ๖๑๐ คน     | หญิง ๖๐๖ คน       |       |    |
| หมู่ที่ ๔ | บ้านม่วงเตี้ย  | มีประชากรทั้งสิ้น | ๑,๑๑๓ | คน |
|           | ชาย ๕๒๙ คน     | หญิง ๕๘๔ คน       |       |    |
| หมู่ที่ ๕ | บ้านทำนบ       | มีประชากรทั้งสิ้น | ๗๘๐   | คน |
|           | ชาย ๓๘๘ คน     | หญิง ๓๙๒ คน       |       |    |
| หมู่ที่ ๖ | บ้านกือลองแตยอ | มีประชากรทั้งสิ้น | ๙๒๗   | คน |
|           | ชาย ๔๖๒ คน     | หญิง ๔๖๕ คน       |       |    |

## ๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑. เขตการปกครอง จำนวนหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีทั้งสิ้น ๖ หมู่บ้าน คือ

| หมู่ที่ | ชื่อหมู่บ้าน   | กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน     | เบอร์โทรศัพท์ |
|---------|----------------|-----------------------|---------------|
| ๑       | บ้านปลักปรือ   | นายอรุณ บุญยอด        | ๐๘๗-๒๙๔๓๕๓๗   |
| ๒       | บ้านคุระ       | นายดอโรแม กะโด        | ๐๘๔-๙๖๖๔๘๑๐   |
| ๓       | บ้านตันหยง     | นายอับดุลอาซิช เจ๊ะบู | ๐๘๔-๙๖๘๖๐๒๘   |
| ๔       | บ้านม่วงเตี้ย  | นายอับดุลเลาะ หะซา    | ๐๘๘-๓๙๖๙๓๓๖   |
| ๕       | บ้านทำนบ       | นายหะมะ สาแม          | ๐๘๔-๙๖๙๑๕๓๕   |
| ๖       | บ้านกือลองแตยอ | นายการียา เจ๊ะมา๊ะ    | ๐๘๔-๘๙๘๐๖๕๘   |

## ๒.๒. การเลือกตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดกลาง ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดไว้ รูปแบบการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ประกอบด้วย สภาองค์การบริหารส่วนตำบลและผู้บริหาร มีสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน ๑๒ คน มาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๕ คณะผู้บริหารประกอบด้วย นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ๑ คน และรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน ๒ คน ที่ปรึกษา ๑ คน ทำหน้าที่ฝ่ายบริหาร โดยให้นายกองค์การบริหารส่วนตำบลควบคุมและรับผิดชอบในการบริหารกิจการ ขององค์การบริหารส่วนตำบลและเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานส่วนตำบล และลูกจ้างองค์การบริหารส่วนตำบล ให้มีปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานส่วนตำบล และลูกจ้างองค์การบริหารส่วนตำบล รองจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลและรับผิดชอบควบคุมดูแลราชการประจำขององค์การบริหารส่วนตำบลให้เป็นไปตามนโยบาย

### โครงสร้างและอำนาจในการบริหารงาน

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย เดิมเป็นสภาตำบลม่วงเตี้ย และได้รับการยกฐานะจากสภาตำบลม่วงเตี้ย เป็นองค์การบริหารส่วนตำบล ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ประกาศจัดตั้ง เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๒ มีเขตการเลือกตั้ง จำนวน ๖ เขตการเลือกตั้ง สภาองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ประกอบด้วย สมาชิกมาจากการเลือกตั้งโดยประชาชน จำนวน ๑๒ คน ทำหน้าที่นิติบัญญัติและควบคุมการบริหารงานของคณะผู้บริหารซึ่งคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้รับรองผลการเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ตามมติคณะกรรมการการเลือกตั้งในการประชุมครั้งที่ ๖๐ / ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

### บทบาทการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมทางการเมืองและการบริหาร

ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลครั้งล่าสุดเมื่อ วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๕ จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ๒,๔๓๓ คน มีผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ๒,๐๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๙ และมีผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ๒,๐๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๕

## ๓. ประชากร

จำนวนประชากร ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีประชากรและความหนาแน่น ประชากร จากข้อมูลสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ณ เดือนกันยายน ๒๕๕๙ พบว่าในเขตพื้นที่รับผิดชอบองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีจำนวนทั้งสิ้น ๖,๒๓๐ คน จำแนกเป็นชาย ๓,๐๖๒ คน จำแนกเป็นหญิง ๓,๑๖๘ คน มีความหนาแน่นโดยเฉลี่ยประมาณ ๒๓๙ คนต่อตารางกิโลเมตร และมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๑,๒๙๕ ครัวเรือน แสดงรายละเอียดได้ดังนี้

จำนวนครัวเรือน ขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ย้อนหลัง ๓ ปี

| หมู่ที่ | บ้าน           | ๒๕๕๗  | ๒๕๕๘  | ๒๕๕๙  |
|---------|----------------|-------|-------|-------|
| ๑       | บ้านปลักปรือ   | ๑,๐๐๐ | ๑,๐๒๗ | ๑,๐๓๕ |
| ๒       | บ้านคุระ       | ๑,๑๐๖ | ๑,๑๒๗ | ๑,๑๕๙ |
| ๓       | บ้านต้นหยง     | ๑,๑๕๘ | ๑,๑๙๗ | ๑,๒๑๖ |
| ๔       | บ้านม่วงเตี้ย  | ๑,๐๗๙ | ๑,๑๑๕ | ๑,๑๑๓ |
| ๕       | บ้านทำนบ       | ๗๓๘   | ๗๕๙   | ๗๘๐   |
| ๖       | บ้านกือลองแตยอ | ๘๙๑   | ๙๑๔   | ๙๒๗   |
|         | รวม            | ๕,๙๗๒ | ๖,๑๓๙ | ๖,๒๓๐ |

จำนวนประชากร

| หมู่ที่ | บ้าน           | ๒๕๕๗  |       |       | ๒๕๕๘  |       |       | ๒๕๕๙  |       |       |
|---------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|         |                | ชาย   | หญิง  | รวม   | ชาย   | หญิง  | รวม   | ชาย   | หญิง  | รวม   |
| ๑       | บ้านปลักปรือ   | ๔๙๔   | ๕๐๖   | ๑,๐๐๐ | ๕๐๖   | ๕๒๑   | ๑,๐๒๗ | ๕๑๘   | ๕๑๗   | ๑,๐๓๕ |
| ๒       | บ้านคุระ       | ๕๓๗   | ๕๖๙   | ๑,๑๐๖ | ๕๓๘   | ๕๘๙   | ๑,๑๒๗ | ๕๕๕   | ๖๐๔   | ๑,๑๕๙ |
| ๓       | บ้านต้นหยง     | ๕๗๓   | ๕๘๕   | ๑,๑๕๘ | ๕๙๗   | ๖๐๐   | ๑,๑๙๗ | ๖๑๐   | ๖๐๖   | ๑,๒๑๖ |
| ๔       | บ้านม่วงเตี้ย  | ๕๒๑   | ๕๕๘   | ๑,๐๗๙ | ๕๓๔   | ๕๘๑   | ๑,๑๑๕ | ๕๒๙   | ๕๘๔   | ๑,๑๑๓ |
| ๕       | บ้านทำนบ       | ๓๖๒   | ๓๗๖   | ๗๓๘   | ๓๗๗   | ๓๘๒   | ๗๕๙   | ๓๘๘   | ๓๙๒   | ๗๘๐   |
| ๖       | บ้านกือลองแตยอ | ๔๕๑   | ๔๔๐   | ๘๙๑   | ๔๖๔   | ๔๕๐   | ๙๑๔   | ๔๖๒   | ๔๖๕   | ๙๒๗   |
|         | รวมทั้งสิ้น    | ๒,๙๓๘ | ๓,๐๓๔ | ๕,๙๗๒ | ๓,๐๑๖ | ๓,๑๒๓ | ๖,๑๓๙ | ๓,๐๖๒ | ๓,๑๖๘ | ๖,๒๓๐ |

จำนวนประชากร ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๕๙ สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

๔. สภาพทางสังคม

- อัตราการอ่านออก เขียนได้ของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยร้อยละ ๖๐
- โครงการในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีทั้งหมด ๔ แห่ง

โรงเรียนประถมศึกษา (ปีการศึกษา ๒๕๕๙)

- โรงเรียนบ้านปลักปรือ มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๖๖ คน
- โรงเรียนบ้านคุระ มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๙๑ คน
- โรงเรียนบ้านต้นหยง มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๗๑ คน
- โรงเรียนบ้านม่วงเตี้ย มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๓๒๕ คน

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก (ปีการศึกษา ๒๕๕๙)

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมัสยิดบ้านคุระ มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๔๐ คน
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมัสยิดบ้านต้นหยง(กำปงยอร์) มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๑๕ คน
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมัสยิดบ้านทำนบ มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๔๔ คน
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านกุแบปยู มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๖๐ คน



## ๕. ระบบบริการพื้นฐาน

### ๕.๑ การคมนาคม

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีถนนเส้นทางหลักขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี และมีถนนสายย่อยเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย และเส้นทางหลักซึ่งเป็นถนนของทางหลวงแผ่นดินประชาชนได้ใช้เส้นทางหลักในการคมนาคมขนส่ง และติดต่อระหว่างกัน ส่วนเส้นทางขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เป็นส่วนมากและมีถนนลูกรังบางส่วน โดยสภาพทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ที่มีสภาพใช้งานได้ดี

### ๕.๒ การไฟฟ้า

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน ๙๕% ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยได้รับความสะดวกในเรื่องไฟฟ้าและแสงสว่างอยู่ในเกณฑ์ดี องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยมีโครงการที่จะติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะเพิ่มเติมให้ครบถ้วนทุกซอยและได้กำหนดแผนดำเนินการไว้แล้วในแผนยุทธศาสตร์พัฒนา ๓ ปี เพื่อให้ราษฎรได้รับบริการด้านสาธารณูปโภคอย่างทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการลดปัญหาด้านความมั่นคง เหตุการณ์ความไม่สงบ การลักขโมย ลอตอาชญากรรม และเพื่อความสงบสุข ของราษฎรต่อไป

## ๖. ระบบเศรษฐกิจ

### ๖.๑ การเกษตร

โดยส่วนรวมเศรษฐกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีสวนยางพาราเป็นรายได้หลักของประชากร แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ความไม่สงบ ทำให้มีผลกระทบต่อการทำมาหากินของประชากรในพื้นที่ เป็นส่วนมาก ประชากรในตำบลม่วงเตี้ยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร เช่น สวนยางพารา สวนผลไม้

อาชีพหลักของประชากรในตำบล (เรียงจากมากไปหาน้อย)

| ลำดับของตำบล | อาชีพ     | สถานที่ประกอบอาชีพ                  |
|--------------|-----------|-------------------------------------|
| ๑            | เกษตรกรรม | ในพื้นที่ตำบลม่วงเตี้ย              |
| ๒            | รับจ้าง   | ในจังหวัดปัตตานีและจังหวัดใกล้เคียง |
| ๓            | รับราชการ | ในจังหวัดปัตตานีและจังหวัดใกล้เคียง |
| ๔            | อื่นๆ     | ในพื้นที่ตำบลแม่ลาน                 |

อาชีพรอง/อาชีพเสริมของประชากรในตำบล (เรียงจากมากไปหาน้อย)

| ลำดับของตำบล | อาชีพ           | สถานที่ประกอบอาชีพ     |
|--------------|-----------------|------------------------|
| ๑            | ปลูกผลไม้       | ในพื้นที่ตำบลม่วงเตี้ย |
| ๒            | เลี้ยงสัตว์     | ในพื้นที่ตำบลม่วงเตี้ย |
| ๓            | กลุ่มอาชีพต่างๆ | ในพื้นที่ตำบลม่วงเตี้ย |

## ๖.๒ การปศุสัตว์

จำนวนสัตว์ในพื้นที่โดยประมาณ

ข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ (ระดับตำบล)

| ชื่อหมู่บ้าน             | จำนวน<br>เกษตรกร | พื้นที่ปลูก<br>หญ้า(ไร่) | โคเนื้อ(ตัว) | โคเนื้อ(ตัว) | กระบือ(ตัว) | สุกร(ตัว) | ไก่(ตัว) | เป็ด(ตัว) | แพะ(ตัว) | แกะ(ตัว) | สัตว์เลี้ยง<br>อื่น(ตัว) | สุนัข(ตัว) | แมว(ตัว) |
|--------------------------|------------------|--------------------------|--------------|--------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|--------------------------|------------|----------|
| หมู่ที่ ๑ บ้านปรักปรือ   | ๑๐๑              | ๔                        | ๑๐๕          | ๐            | ๐           | ๔๔๔       | ๒,๓๒๖    | ๔๑๑       | ๑๕       | ๐        | ๘                        | ๙๑         | ๔๑       |
| หมู่ที่ ๒ บ้านคุระ       | ๕๙               | ๐                        | ๔๐           | ๐            | ๐           | ๐         | ๒,๘๖๓    | ๔๒๒       | ๑๒๔      | ๒        | ๗๑                       | ๐          | ๑๔       |
| หมู่ที่ ๓ บ้านตันหยง     | ๖๔               | ๐                        | ๒            | ๐            | ๐           | ๐         | ๓๖๕      | ๘๑๑       | ๒๔       | ๕        | ๓๔                       | ๐          | ๓๔       |
| หมู่ที่ ๔ บ้านม่วงเตี้ย  | ๑๐๗              | ๐                        | ๒๘๘          | ๐            | ๐           | ๙         | ๒,๒๐๑    | ๑,๑๕๗     | ๒๔๒      | ๘๘       | ๑๒๑                      | ๒๗         | ๑๔๙      |
| หมู่ที่ ๕ บ้านทำนบ       | ๖๑               | ๑                        | ๔๒๘          | ๐            | ๐           | ๐         | ๑,๓๕๘    | ๒๖๗       | ๓๔๓      | ๑๓       | ๑๙๔                      | ๐          | ๑๒๓      |
| หมู่ที่ ๖ บ้านกือลองแตยอ | ๘๘               | ๐                        | ๖๕           | ๐            | ๐           | ๐         | ๑,๖๐๒    | ๑,๐๗๕     | ๓๖       | ๓๑       | ๘๘                       | ๐          | ๑๙๐      |
| รวม                      | ๔๘๐              | ๕                        | ๙๒๘          | ๐            | ๐           | ๔๕๓       | ๑๐,๗๑๕   | ๔,๑๔๓     | ๗๘๔      | ๑๓๙      | ๕๑๖                      | ๑๑๘        | ๕๕๑      |

ที่มา : สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ลาน ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙

## ๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

### ๗.๑ สถาบันและองค์กรทางศาสนา

ในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มี ๖ หมู่บ้าน ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ๙๐ % พุทธ ๑๐%

### ๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

มีประเพณีตามศาสนาที่สืบทอดมานาน เช่น เข้าสู่สูติหมู่ พิธีถือศีลอด การบริหารจัดการในครอบครัวผู้ชายเป็นผู้นำ มีศาสนสถาน จำนวน ๑๐ แห่ง ประกอบด้วย

| ชื่อมัสยิด                            | ที่ตั้ง                  | รายชื่อผู้นำศาสนา |                     |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|
| ๑. มัสยิดนูรุลฮิดายะห์                | หมู่ที่ ๑ บ้านปลักชุมแสง | โต๊ะอิหม่าม       | นายดอเลาะ อาแด      |
| ๒. มัสยิดอัลอะห์มาดี (ดาเราะห์มาเซ็ง) | หมู่ที่ ๒ บ้านคุระ       | โต๊ะอิหม่าม       | นายสาการียา เกาะและ |
| ๓. มัสยิดบ้านคุระ                     | หมู่ที่ ๒ บ้านคุระ       | โต๊ะอิหม่าม       | นายอับดุลอาารี แบฆอ |
| ๔. มัสยิดตันหยง (กำปงยอร์)            | หมู่ที่ ๓ บ้านตันหยง     | โต๊ะอิหม่าม       | นายมะยูโซ๊ะ มะยิเต  |
| ๕. มัสยิดนูรุลยันนะห์ (นือริงตีกอ)    | หมู่ที่ ๓ บ้านตันหยง     | โต๊ะอิหม่าม       | นายมะยา ยูโซ๊ะ      |
| ๖. มัสยิดฮูยตันหยง                    | หมู่ที่ ๓ บ้านตันหยง     | โต๊ะอิหม่าม       | นายอาแซ มะแซ        |
| ๗. มัสยิดกูแบปูยู                     | หมู่ที่ ๔ บ้านม่วงเตี้ย  | โต๊ะอิหม่าม       | นายปือราเฮง ปุลา    |
| ๘. มัสยิดดาแลมือรียง                  | หมู่ที่ ๕ บ้านทำนบ       | โต๊ะอิหม่าม       | นายเดมะ จาและ       |
| ๙. มัสยิดบินตียา                      | หมู่ที่ ๕ บ้านทำนบ       | โต๊ะอิหม่าม       | นายนิลี นิปือชา     |
| ๑๐. มัสยิดกือลองแตยอ                  | หมู่ที่ ๖ บ้านกือลองแตยอ | โต๊ะอิหม่าม       | นายแวมะ หะยิดือราแม |

## ส่วนที่ ๒

### การนำแผนพัฒนาสามปีไปสู่การปฏิบัติ

\*\*\*\*\*

#### ส่วนที่ ๒ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

##### ๑. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ

###### การดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ได้มีการก่อสร้าง คสล. ในพื้นที่ทำให้ประชาชนมีความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัยในการคมนาคม
- ได้ทำการซ่อมแซมถนนลาดยาง ในพื้นที่ตำบลย่านซื่อ เพื่อให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
- ได้ดำเนินการบุกเบิกถนน ในพื้นที่ตำบลย่านซื่อ เพื่อให้ประชาชนมีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการคมนาคม

###### การดำเนินงานด้านแหล่งน้ำ

- ได้ทำการขุดลอกคูระบายน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมขัง ให้มีน้ำเพียงพอสำหรับการเพาะปลูก ทำให้การระบายน้ำมีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยและสามารถแก้ไขปัญหาน้ำท่วมขังในพื้นที่ได้

###### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

- มีการส่งเสริมการประกอบอาชีพการเพาะเห็ดนางฟ้าให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ทำให้ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้สำหรับเลี้ยงตนเองและครอบครัว

###### การดำเนินงานด้านสังคม

- ได้สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการ ส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาในหมู่บ้านและตำบล เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และห่างไกลยาเสพติด
- ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่ตำบลตระหนักถึงพิษภัยของยาเสพติด รวมทั้งสนับสนุนด้านงบประมาณให้กับหน่วยงานในการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด เช่น การจัดการอบรมให้ความรู้ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับเยาวชนและผู้สูงอายุ เพื่อให้ทุกฝ่ายได้ตระหนักถึงความสำคัญของเยาวชนและผู้สูงอายุ โดยสนับสนุนกิจกรรมด้านการกีฬา สุขภาพและสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและจริยธรรมในการดำรงชีวิต

###### การดำเนินงานด้านการบริหารบ้านเมืองที่ดี

- ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะผู้บริหารและสมาชิก ผู้นำชุมชน พนักงานส่วนตำบล พนักงานจ้าง อบต. ให้ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ในการปฏิบัติราชการให้สามารถใช้งานได้ดียิ่งขึ้น
- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีประเภทต่าง ๆ มากขึ้น ตลอดจนมีความรู้เกี่ยวกับอัตราการชำระภาษีแต่ละประเภท

###### การดำเนินงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินการให้ประชาชนรักษาความสะอาดในหมู่บ้าน
- ดำเนินการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติตามโครงการต่าง ๆ ตามพระราชเสาวนีย์

### การดำเนินงานด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

- สนับสนุนสื่อการเรียนการสอน และอาหารกลางวันให้แก่นักเรียน
- สนับสนุนอาหารเสริม(นม) และอาหารกลางวันให้กับนักเรียน
- ให้การส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณด้านงานพิธีทางศาสนาและวัฒนธรรมพื้นบ้าน

### การดำเนินงานด้านสาธารณสุข

- ได้สนับสนุนงบประมาณในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไข้เลือดออกโดยซื้อทรายอะเบท แจกจ่ายให้ประชาชนในตำบลและออกทำการพ่นยา เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของยุงลาย
- ได้สนับสนุนงบประมาณให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลย่านซื่อ ในการดำเนินตามโครงการด้านสาธารณสุข

## ๒. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐

### ๒.๑ ผลที่ได้รับหรือผลที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยได้มีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งผลจากการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นงานการพัฒนา ด้านโครงสร้างฐาน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการบริหารบ้านเมืองที่ดี ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ตลอดจนการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามลำดับ โดยประชาชนในพื้นที่มีการคมนาคมสัญจรไปมาได้สะดวกรวดเร็ว มีความปลอดภัยในการคมนาคมมากขึ้น ปัญหาน้ำท่วมและน้ำท่วมขังในพื้นที่ลดลง มีน้ำใช้เพียงพอสำหรับการอุปโภค บริโภคและทำการเกษตร ประชาชนมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ได้ร่วมกันทำกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และสืบสานศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนการรักษาสภาพแวดล้อมในพื้นที่ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ซึ่งทำให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้น

## ๓. สรุปปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางการแก้ไขปัญหาปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐

### ปัญหาและอุปสรรค

๑. ปัญหาความล่าช้าในการจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐบาล ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามโครงการได้ทันทีเมื่อมีความจำเป็น
๒. มีบางโครงการหน่วยงานไม่ได้ดำเนินงานตามปฏิทินที่วางไว้

### ข้อเสนอแนะ

๑. ให้หน่วยงานต่าง ๆ ขององค์การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ตามปฏิทินการดำเนินงาน และเมื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้วให้รายงานผล ปัญหาอุปสรรคให้ผู้บริหารทราบเพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

## ส่วนที่ ๓

### ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

\*\*\*\*\*

#### ๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

##### ๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

การจัดทำแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลจะต้องมีความสัมพันธ์ระหว่างแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบยุทธศาสตร์ สรุปย่อได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

คติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจขยายตัวด้วยการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ คนไทยมีศักยภาพและความสามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สังคมไทยมีความเป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม

#### ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์  
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว  
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”  
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข  
และตอบสนองต่อการบรรลุ  
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต  
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง  
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ  
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



## ๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

- (๑) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๒) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- (๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
- (๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสูงแนวระนาบมากขึ้น

## ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติดการค้า
- (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล
- (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- (๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิจัยและ พัฒนา
- (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

## ๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (๑) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๒) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (๓) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

## ๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

- (๑) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (๓) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและ ความเข้มแข็งขอ

(๕) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

#### ๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) จัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

(๒) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ กลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัย อย่างบูรณาการ

(๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลัง เพื่อสิ่งแวดล้อม

#### ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงาน ภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม

(๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ

(๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

(๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ

(๖) ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล

(๗) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

(๘) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

### ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

#### ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

##### แนวทางการพัฒนา

๑. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรม ที่พึงประสงค์

๒. พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

๓. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

๕. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลัง ด้านสุขภาพ

๖. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคม

๗. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

##### แนวทางการพัฒนา

๑. เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มั่นคงภาพของรัฐ และมีอาชีพ

๒. กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ ครอบคลุมและทั่วถึง

๓. เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงิน ฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการ ทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

๑. การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม
๒. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต และ

บริการ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

๑. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืนและเป็นธรรม
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
๓. แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
๔. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๖. บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
๗. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๘. การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและ

ยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

๑. การรักษาความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
๒. การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือ ภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ
๓. การส่งเสริมความร่วมมือกับ ต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับ มิตร ประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ
๔. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและ สิทธิอธิปไตยในเขตทางทะเล
๕. การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่าง แผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงกับแผนงานการพัฒนาอื่นๆ ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

### แนวทางการพัฒนา

๑. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความ โปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสมเกิดความคุ้มค่า
๒. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความ โปร่งใส ทันสมัย คล่องตัวมีขนาดที่เหมาะสมเกิดความคุ้มค่า
๓. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความ โปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๕. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๖. ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรมและสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

### แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง
๒. การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง
๓. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
๔. การพัฒนาด้านพลังงาน
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
๖. การพัฒนาระบบน้ำประปา

## ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

### แนวทางการพัฒนา

๑. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
๒. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี
๓. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

### แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง
๒. การพัฒนาเมือง
๓. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

### แนวทางการพัฒนา

๑. ขยายความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย
๒. พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC และ JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์
๓. พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค
๔. พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจการบริการและการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค
๕. เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน
๖. เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาค และภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน
๗. เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์
๘. ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคง
๙. ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

### ๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

#### แผนพัฒนาภาค

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้

(๑) การเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตหลักให้เจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป พัฒนาประสิทธิภาพและผลิภาพการผลิตสินค้าอาหาร พัฒนาการท่องเที่ยว

(๒) ขยายฐานเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งสร้างรายได้และการจ้างงานให้แก่ ภาคโดยพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้กรอบโครงการ JDS และกรอบโครงการ IMT-GT พัฒนา รองรับการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ และพัฒนาการคมนาคมขนส่งทางทะเล

(๓) พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันที่ดีเพื่อเสริมสมรรถนะการพัฒนา โดยการพัฒนาความรู้ คุณธรรม และสุขภาวะ การสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของคนจน คนด้อยโอกาสให้สามารถพึ่งตนเองได้ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเพิ่มผลิภาพการผลิตและเพิ่มโอกาสด้านอาชีพและรายได้ และการอำนวยความสะดวกและสร้างภูมิคุ้มกันแก่คนกลุ่มเสี่ยงเพื่อแก้ปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

(๔) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมระดับชุมชน โดยสร้างกระบวนการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพึ่งตนเอง พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยการเพิ่มโอกาสการมีรายได้จากทรัพยากรในท้องถิ่นและส่งเสริมการใช้กระบวนการชุมชนเข้มแข็งเพื่อสร้างสันติสุขโดยเฉพาะการใช้กระบวนการชุมชนเข้มแข็งแก้ไขปัญหาเสพติด

(๕) ฟันฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาสมดุลเชิงนิเวศน์อย่างยั่งยืน โดยฟันฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อรักษาความสมดุลเชิงนิเวศน์ สร้างความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นฐานการผลิตอย่างยั่งยืน และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบด้านคุณภาพชีวิต

### ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด

(๑) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง เน้นการพัฒนาฐานอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตจากน้ำมันปาล์ม พัฒนาการปลูกข้าวและการเลี้ยงปศุสัตว์ พัฒนาการเกษตรยั่งยืนเพื่อผลิตสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บริเวณชายฝั่งทะเลและการเตรียมความพร้อมพื้นที่ที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ๆ

(๒) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง เน้นการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเล เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลและบนบก และพัฒนาบุคลากรรองรับการท่องเที่ยว

(๓) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายเลน ประกอบด้วย สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส เน้นการคุ้มครองความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในอำนาจรัฐ และสร้างภูมิคุ้มกันแก่คนกลุ่มเสี่ยงโดยเฉพาะการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ การเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้แก่ผู้มีรายได้น้อย การพัฒนาคุณภาพคนเพื่อสร้างโอกาสการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิต การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ และการบริหารจัดการเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

### โครงการที่สำคัญ (Flagship Project)

- (๑) โครงการพัฒนาสงขลาเป็นศูนย์กลางการผลิตการแปรรูปและค้าขายพาราของประเทศ
- (๒) โครงการพัฒนาสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปปาล์มน้ำมันแบบครบวงจร
- (๓) โครงการพัฒนากลุ่มน้ำปากพนังและกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเป็นอยู่ข้าวอ่อนน้ำ
- (๔) โครงการพัฒนารัฐกิจบริการกลุ่ม Mice และ Marina เกาะภูเก็ต
- (๕) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- (๖) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- (๗) โครงการพัฒนาแรงงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อไปทำงานในต่างประเทศ
- (๘) โครงการพัฒนาข้าวสังข์หยดเป็นสินค้าเชิงคุณภาพ
- (๙) โครงการผลิตสินค้าอาหารฮาลาลระดับชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้แบบครบวงจร
- (๑๐) โครงการอ่าวปัตตานี (ฟันฟูความอุดมสมบูรณ์ของชายฝั่งทะเล)
- (๑๑) โครงการฟันฟูการทำนาในพื้นที่นาร้างในจังหวัดชายแดนภาคใต้

## ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ ฉบับทบทวน

### วิสัยทัศน์ : “ประตูการค้าชายแดน การท่องเที่ยว สู่อาเซียน”

#### คำอธิบายวิสัยทัศน์

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ซึ่งมีจังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การศึกษา การคมนาคม การบริการ และการท่องเที่ยว มีจังหวัดในกลุ่มเป็นเครือข่ายที่จะสนับสนุน และเชื่อมโยงในเรื่องดังกล่าว โดยกำหนดให้กลุ่มจังหวัด เป็นประตูการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายจะเป็นทางผ่านหรือทางเข้า รวมทั้งเป็นศูนย์รวมในแหล่งความรู้ วิธีการที่จะช่วยในเรื่องการค้า การลงทุนที่สำคัญกับกลุ่มจังหวัด ในภูมิภาคและประเทศในกลุ่มอาเซียน เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีด่านชายแดนถึง ๙ ด่าน ปี ๒๕๕๖ มีมูลค่าส่งออกประมาณ ๒๘๗,๙๘๙ ล้านบาทต่อปี กว่าร้อยละ ๙๐ เป็นมูลค่าผ่านแดน ด้านสะเดาและด่านปาดังเบซาร์ และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมภาคเกษตร ปี ๒๕๕๕ จำนวน ๖๘,๕๖๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐๒

ผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด เป็นต้น ประกอบกับกลุ่มจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น เป็นจำนวนมาก จึงได้ปรับวิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนจากเดิม “ศูนย์กลางการพัฒนาทางพารา ฮาลาล และการท่องเที่ยว สู่อาเซียน” เป็น “ประตูการค้าชายแดน การท่องเที่ยว สู่อาเซียน”

#### ➤ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย :

| เป้าประสงค์รวม                                                                | ตัวชี้วัดเป้าหมาย/<br>รวม ปี ๔                                 | ข้อมูลค่าฐาน                           | เป้าหมายรายปี |      |       |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|------|-------|------|
|                                                                               |                                                                |                                        | ๒๕๕๗          | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙  | ๒๕๖๐ |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ<br>กลุ่มจังหวัดภาคใต้<br>ชายแดน (GRP)มี<br>มูลค่าเพิ่มขึ้น | อัตราขยายตัวมูลค่า<br>ผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดฯ<br>เพิ่มขึ้น ๑๐ % | ๒.๑๗ %<br>(ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๑ -<br>๒๕๕๔) | ๒.๕ %         | ๕ %  | ๗.๕ % | ๑๐ % |
|                                                                               | รายได้การท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น<br>๑๐%                           | ๔๘,๕๘๖ ล้านบาท<br>(ปี ๕๖)              | ๒.๕%          | ๕ %  | ๗.๕%  | ๑๐ % |

#### ➤ ประเด็นยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนให้เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ วิธีการที่ ก.น.จ. กำหนด อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า  
ทางพารา และการตลาดอย่างเป็นระบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: ส่งเสริมและพัฒนา การค้าการลงทุน และระบบโลจิสติกส์ รองรับประชาคม  
อาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการ  
ของตลาด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า**  
**ยางพารา และการตลาดอย่างเป็นระบบครบวงจร**

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                     | ตัวชี้วัด เป้าหมาย/<br>รวม ปี ๔                                                | ข้อมูลค่าฐาน                                | เป้าหมายรายปี |      |      |      |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|------|------|------|
|                                               |                                                                                |                                             | ๒๕๕๗          | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ |
| ผลผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางมีมูลค่าเพิ่มขึ้น | ๑.ผลผลิตยางพาราเพิ่มขึ้น ๑๐ กก./ไร่                                            | ๒๘๔ กก./ไร่/ปี (ปี ๕๕)                      | ๒             | ๔    | ๗    | ๑๐   |
|                                               | ๒.ปริมาณการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นต้นของสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ | กำลังการผลิตจำนวน ๙๔๙,๗๔๖ ตัน/ปี (ปี ๕๒-๕๔) | ๒.๕%          | ๕ %  | ๗.๕% | ๑๐ % |

**กลยุทธ์**

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านยางพารา ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมผลิตต้นตอพื้นเมือง แปลงจำหน่ายพันธุ์มาตรฐาน การบริหารจัดการ และเพิ่มความรู้แก่เกษตรกร หรือผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มผลผลิต
๒. เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร กลุ่มเครือข่าย ผู้ประกอบการทุกระดับของยาง และผลิตภัณฑ์ยางให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. ส่งเสริมและ พัฒนาการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การแปรรูป ยางไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้/มาตรฐาน และส่งเสริมช่องทางการตลาด
๔. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและเผยแพร่องค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่า ยางและผลิตภัณฑ์ยาง
๕. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง และจัดตั้งเมืองยาง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม**

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                      | ตัวชี้วัด เป้าหมาย/<br>รวม ปี ๔                                                               | ข้อมูลค่าฐาน                                           | เป้าหมายรายปี |      |      |      |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------|------|------|------|
|                                                |                                                                                               |                                                        | ๒๕๕๗          | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ |
| รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น | ๑.รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๑๐%                                                            | ๔๘,๕๘๖ ล้านบาท (ปี ๕๖)                                 | ๒.๕%          | ๕ %  | ๗.๕% | ๑๐ % |
|                                                | ๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นภูมิอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ๔๐ แหล่ง | แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๒๐ แหล่ง (ปี ๕๗) | ๑๐            | ๒๐   | ๓๐   | ๔๐   |

### กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านการท่องเที่ยว ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑. พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. พัฒนาระบบตลาดและประชาสัมพันธ์สร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่
๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็นภูมิอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด
๔. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดนเชิงวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :ส่งเสริมและพัฒนา การค้าการลงทุน และระบบโลจิสติกส์ รองรับประชาคมอาเซียน**

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                                           | ตัวชี้วัด เป้าหมาย/<br>รวม ปี ๕                                       | ข้อมูลค่าฐาน                                              | เป้าหมายรายปี |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|------|------|------|
|                                                                                                     |                                                                       |                                                           | ๒๕๕๗          | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ |
| ๑. โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ระบบโลจิสติกส์ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นระบบ                | ๑. อัตราการขยายตัวมูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ | มูลค่าการค้าผ่านด่านศุลกากรชายแดน ๕๐๑,๒๗๘ ล้านบาท (ปี ๕๖) | ๑๐ %          | ๒๐ % | ๓๐ % | ๔๐ % |
| ๒. ทรัพยากรมนุษย์ได้รับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน | ๒.สามารถลดอัตราการว่างงานของผู้ไม่มีงานทำร้อยละ ๕๐                    | คนว่างงาน ๓๐,๔๘๐ คน (ปี ๕๔)                               | ๒๐ %          | ๓๐ % | ๔๐ % | ๕๐ % |

### กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านโลจิสติกส์ ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑. ปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ ระบบป้องกันและบรรเทาอุทกภัยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
๒. พัฒนาด่านชายแดน/เมืองชายแดน /เขตเศรษฐกิจ ให้สามารถรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและการค้าชายแดน
๓. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงให้มีประสิทธิภาพสามารถลดปัญหามลพิษในพื้นที่อย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๕. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (Linkage Industry) ให้มีความเข้มแข็ง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ :พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด**

| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                        | ตัวชี้วัด เป้าหมาย/รวม ปี ๔                                          | ข้อมูลค่าฐาน                                                | เป้าหมายรายปี |      |      |      |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------|------|------|------|
|                                                  |                                                                      |                                                             | ๒๕๕๗          | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ |
| พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้ได้มาตรฐานของอาเซียน | ๑. สินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาลเพิ่มขึ้น ๔๐ ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวนผลิตภัณฑ์/ ๑๐ (ปี ปี ๕๖ | ๑๐            | ๒๐   | ๓๐   | ๔๐   |

### กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านฮาลาล ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับและสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจฮาลาล อย่างเป็นระบบ
๒. ส่งเสริม พัฒนา เชื่อมโยงเพื่อยกระดับและปรับปรุงทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวด้านฮาลาล
๓. ส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการเชื่อมโยงเพื่อยกระดับและปรับปรุงทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งขององค์กรและผู้ประกอบการ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฮาลาล
๕. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้าฮาลาลสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

### ๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

#### วิสัยทัศน์จังหวัดปัตตานี (Vision)

“แหล่งผลิตการเกษตร และผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานความมั่นคงในการดำรงชีวิต”

#### ๑. นิยามของวิสัยทัศน์ ดังนี้

การกำหนดจุดหมายปลายทาง (Ends ) ในการพัฒนาจังหวัดปัตตานีแบบบูรณาการ ที่ให้ความสำคัญกับการนำความหลากหลายทางด้านวิถีชีวิต จารีตประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ วิถีคิดและมุมมองต่างๆ ที่สามารถเชื่อมโยงหลาภมิติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่จังหวัดปัตตานี ให้เห็นเป็นภาพรวม (Holistic ) ของการพัฒนาที่มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความพอเพียงกับความสามารถในการพัฒนาให้ก้าวทันโลกยุคใหม่โดยวางสถานะ (Positioning ) ของจังหวัดปัตตานีให้เป็นแหล่งผลิตผลการเกษตร และผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพบนพื้นฐานการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมั่นคงของประชาชน แหล่งผลิตผลการเกษตรที่มีคุณภาพ หมายถึง การเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมกับการผลิต (GAP) และผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพตามความต้องการของตลาดและสามารถเป็นวัตถุดิบป้อนโรงงานอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างเพียงพอ ได้แก่ ผลผลิตสัตว์น้ำ ข้าว ไม้ผลและพืชทางเลือกใหม่ๆ เป็นผลผลิตที่ได้รับการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค และผู้ใช้ประโยชน์ต่อเนื่อง และเป็นผลผลิตที่เกิดจากการเกษตรเชิงสร้างสรรค์

แหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพ หมายถึง เมืองที่มีความมุ่งมั่นในการนาปรัชญา วิถีปฏิบัติของศาสนาอิสลามในส่วนของฮาลาล มาใช้เป็นธงนา (Flagship ) ในการพัฒนาที่มุ่งไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตั้งอยู่บนรากฐานของลักษณะภูมิสังคมแบบพหุวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการนาหลักคิดในการผลิตและดาเนินวิสาหกิจที่สะอาดปราศจากสิ่งสกปรกปฏิญญาหรือสิ่งอื่นใด ซึ่งเป็นที่รังเกียจโดยบัญญัติของศาสนาอิสลาม รวมทั้งของศาสนาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน อาทิ อาหารเจของคนเชื้อสายจีนในปัตตานี มาเป็นกรอบอ้างอิงในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อการบริโภคในชุมชนท้องถิ่นของตนอย่างพอเพียง และ การผลิตเชิงพาณิชย์ที่กำหนดให้สินค้าและบริการของฮาลาลเป็นผลผลิตหลัก (Major Product ) ในการเจาะตลาดเก่าและสร้างตลาดใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) โดยมีเป้าหมายเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งผลิตภัณฑ์ฮาลาล ประกอบด้วย อาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ฮาลาล แพชั่นมุสลิม เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับสตรี และบริการฮาลาลเพื่อไปสู่การเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล เป็นผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดที่สร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด

ความมั่นคงในการดำรงชีวิต หมายถึงประชาชนในจังหวัดปัตตานีมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย สุขภาพดี มีการศึกษาสูง อาชีพมั่นคงและรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต รวมทั้งสภาพครอบครัวที่อบอุ่น และอยู่ในสังคมที่มีความสงบสุข มีความพร้อมด้านการบริการขั้นพื้นฐาน มีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสามารถแสดงออกถึงวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของตนเองได้อย่างเสรี มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงสู่ประชาคมอาเซียนเป็นพื้นที่ที่ประชาชนในจังหวัดและประชาชนภายนอกสามารถท่องเที่ยวในจังหวัดได้อย่างปลอดภัย และวางใจ

## ๒. เป้าประสงค์รวมของยุทธศาสตร์

๒.๑ ผลิตภัณฑ์ฮาลาลของจังหวัดมีคุณภาพในระดับสินค้าส่งออก เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ฮาลาลไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ล้านบาท

๒.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔.๖ และ ๒.๘

๒.๓ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานีเฉลี่ยต่อหัวไม่น้อยกว่า ๘๕,๖๔๘ บาทต่อปี

๒.๔ ชุมชนสามารถลดจำนวนเหตุการณ์ความไม่สงบที่มีผลกระทบต่อนชีวิต และทรัพย์สินได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของชุมชนทั้งหมดในจังหวัด

๒.๕ ค่าเฉลี่ยของดัชนีความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปัตตานีทั้ง ๑๒ มิติของการประเมินจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

## ๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

๓.๑ ส่งเสริม และพัฒนาแหล่งผลิตผลทางการเกษตร ให้มีคุณภาพมาตรฐานการส่งออก (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๓.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๓.๓ สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

๓.๔ พัฒนาชุมชน และท้องถิ่นให้น่าอยู่ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีเข็มมุ่งการพัฒนาในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ ) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงเข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560 )

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตผลทางการเกษตร ให้มีคุณภาพมาตรฐานการส่งออก

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาเกษตรกรให้มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ</li> <li>- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิต พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ</li> <li>- การเสริมสร้างความรู้การเกษตรอาเซียนแก่เกษตรกร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนและส่งเสริมอปท.และชุมชนร่วมกันในการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยให้มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในทะเล การเกษตรและทรัพยากรประมงชายฝั่ง</li> <li>- การยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาเกษตรกรให้มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ</li> <li>- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิต พืชเศรษฐกิจที่สำคัญการนาระบบโซนนิ่งและภูมิสารสนเทศทางการเกษตรมาใช้ในการบริหารจัดการผลผลิต</li> <li>- จัดการความเสี่ยงผลผลิตทางการเกษตรรองรับความผันผวนของราคาในกลุ่มพืชเศรษฐกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มของผลผลิตพืชเศรษฐกิจกับมิติอื่นในการพัฒนาจังหวัด เช่น การสร้างถนนยางพารา ๑ อำเภอ ๑ เส้นทาง</li> <li>- การเสริมสร้างความรู้การเกษตรอาเซียนแก่เกษตรกร</li> <li>- การใช้กลไกของสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการสร้างกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนและส่งเสริมอปท.และชุมชนร่วมกันในการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยให้มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในทะเล การเกษตรและทรัพยากรประมงชายฝั่ง</li> <li>- การยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง พร้อมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีคุณภาพทางการส่งออกให้ดำเนินกิจการในมิติระหว่างประเทศมากขึ้น</li> </ul> |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนากการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ให้เพียงพอกับการบริโภคและรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล</li> <li>- ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์</li> <li>- พัฒนาทรัพยากรดินให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตร</li> <li>- สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการพึ่งพาตนเองเบื้องต้น</li> <li>- สร้างหมู่บ้านต้นแบบการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- เสริมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตผลผลิตทางการเกษตรตามหลักฮาลาลแก่กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- การเชื่อมโยงฮาลาลปัตตานีกับอาเซียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนากการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ให้เพียงพอกับการบริโภค และรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล</li> <li>- ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ในลักษณะการรวมกลุ่มเกษตรกร และการผลิตเพื่อการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้</li> <li>- พัฒนาทรัพยากรดินให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตร โดยการสร้างพื้นที่หรือแปลงเกษตรนาร่อง</li> <li>- ส่งเสริม และสนับสนุนการลดต้นทุนปัจจัยการผลิต</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนากการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ให้เพียงพอกับการบริโภค และรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล</li> <li>- ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์</li> <li>- พัฒนาทรัพยากรดินและน้ำให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตร</li> <li>- สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อการพึ่งพาตนเองเบื้องต้น</li> <li>- สร้างหมู่บ้านต้นแบบการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- เพิ่มปริมาณและคุณภาพการจัดการปศุสัตว์แบบครบวงจร ให้เป็นฐานการส่งออก ออกรอรับอุตสาหกรรมฮาลาล</li> <li>- เสริมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตผลผลิตทางการเกษตรตามหลักฮาลาลแก่กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- การเชื่อมโยงฮาลาลปัตตานีกับอาเซียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนากการผลิต พืช อาหาร ปศุสัตว์ให้เพียงพอกับการบริโภค และรองรับอุตสาหกรรมฮาลาลโดยให้มีผลผลิต ฮาลาลในทุกอำเภอ</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาผลผลิตฮาลาลให้เป็นแบรนด์ทางการค้า</li> <li>- พัฒนาทรัพยากรดินและน้ำให้มีศักยภาพในการผลิตภาคการเกษตรให้ครอบคลุม และพัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน</li> </ul> |
| - พัฒนาองค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | - พัฒนาองค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งเป็นรูปแบบของสหกรณ์การเกษตร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | - พัฒนาองค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งเน้นการรวมกลุ่มเพื่อ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - พัฒนาองค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งเป็นรูปแบบของสหกรณ์การเกษตร                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                            | ๒๕๕๘                                                                                                                                             | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๒๕๖๐                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรทั้งด้านปริมาณและคุณภาพโดยให้มีผลผลิตต้นแบบคุณภาพในทุกอำเภอ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรทั้งด้านปริมาณและคุณภาพต้นแบบคุณภาพในทุกตำบล</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างสรรค์ปัจจัยการผลิตเพื่อการพึ่งพาตนเองของเกษตรกร และการปรับมุมมองและทัศนคติทางการเกษตรและเกษตรกรสร้างโอกาสและแรงจูงใจในการประกอบอาชีพจากฐานการเกษตรพร้อมทั้งการสร้างฐานยุวเกษตรกรเพื่อเป็นหลักประกันแก่การเกษตรของจังหวัดในอนาคต</li> <li>- พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรทั้งด้านปริมาณและคุณภาพโดยให้มีผลผลิตต้นแบบคุณภาพในทุกอำเภอ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรทั้งด้านปริมาณและคุณภาพโดยให้มีผลผลิตต้นแบบคุณภาพในทุกอำเภอ</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการของพื้นที่ และการลดต้นทุนของครัวเรือนให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย</li> <li>- การเสริมสร้างองค์ความรู้ทางการเกษตรแก่ประชาชน ผ่านกลไกโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</li> </ul>                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการผลิตพืชที่มีคุณภาพและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทางการตลาดและรองรับวัตถุดิบอุตสาหกรรมฮาลาล</li> <li>- ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อผลิตสินค้าการเกษตร และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ</li> <li>- สร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด</li> <li>- ส่งเสริม/สนับสนุนให้ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประจำตำบลมีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตการเกษตรและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่มมูลค่า</li> <li>- พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับท้องถิ่นและวิถีชีวิต</li> <li>- พัฒนาเครือข่ายการแปรรูป แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการผลิตพืชที่มีคุณภาพและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทางการตลาดและรองรับวัตถุดิบอุตสาหกรรมฮาลาล เพิ่มแหล่งอาศัยสัตว์น้ำ วิจัยพัฒนาพ่อแม่พันธุ์ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงในระดับคุณภาพมาตรฐานการส่งออกให้ครอบคลุมทุกแปลง</li> <li>- ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อผลิตสินค้าการเกษตร และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ</li> <li>- สร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด</li> <li>- ส่งเสริม/สนับสนุนให้ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประจำตำบลมีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตการเกษตรและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่มมูลค่า</li> <li>- พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับท้องถิ่นและวิถีชีวิต</li> <li>- พัฒนาเครือข่ายการแปรรูป แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ</li> </ul> |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและ  
สินค้าแปรรูปจากการเกษตร**

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                                                                                | ๒๕๕๘                                                                                                                                                                | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานให้เป็นสินค้าที่ส่งออกทั้งภายในและต่างประเทศ</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมประมงและต่อเนื่อง</li> <li>- การปรับปรุงระบบบริการของภาครัฐให้มีความทันสมัย คล่องตัวรองรับการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ฮาลาล</li> <li>- การยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและต่อเนื่องจากภาคการเกษตรให้มีความสามารถในการจัดการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาล และสินค้าแปรรูปจากการเกษตรและการตลาดในยุคดิจิทัลและการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานให้เป็นสินค้าที่ส่งออกทั้งภายในและต่างประเทศ</li> <li>- การส่งเสริมผู้ประกอบการในระดับส่งออกในการเปิดตลาดใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศมุสลิม ประเทศในประชาคมอาเซียน</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ความเข้าใจ ความสำเร็จ วิสาหกิจชุมชน/OTOP ตามมาตรฐานฮาลาลที่ถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนาอิสลาม</li> <li>- ให้ความรู้เรื่องแหล่งเงินทุนสำหรับประกอบการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/OTOP ให้มีความเข้มแข็ง และพัฒนาให้เกิดความมั่นคงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการส่งออก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ความเข้าใจ ความสำเร็จ วิสาหกิจชุมชน/OTOP ตามมาตรฐานฮาลาลที่ถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนาอิสลาม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาระบบการตลาด OTOP ไปสู่ระบบ E-commerce และเศรษฐกิจดิจิทัล</li> </ul>                                                                                                                                                          |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/OTOP ให้มีความเข้มแข็ง และพัฒนาให้เกิดความมั่นคงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการส่งออก</li> <li>- ให้ความรู้เรื่องแหล่งเงินทุน สำหรับประกอบการ</li> <li>- เชื่อมโยง การท่องเที่ยวกับการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร</li> </ul>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการจัดมหรหรรรม การแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปทางการเกษตรระดับนานาชาติในจังหวัดปัตตานี เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้ค้า</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีมาตรการจูงใจให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี เช่น การยกเว้นภาษี ๐% เป็นเวลา ๕-๑๐ ปี การกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำ/ปลอดดอกเบี้ย ในระยะเวลา ๕-๑๐ ปี</li> <li>- มีมาตรการในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักลงทุน</li> <li>- จัดให้มีระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา และระบบ โลจิสติกส์ เพื่อรองรับการลงทุน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุน/จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ที่จำเป็นในการผลิตอาหารฮาลาล ภายในจังหวัด เพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ</li> <li>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อจำหน่ายสินค้าและอุตสาหกรรมฮาลาล</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีมาตรการจูงใจให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี เช่น การยกเว้นภาษี ๐% เป็นเวลา ๕-๑๐ ปี การกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำ/ปลอดดอกเบี้ย ในระยะเวลา ๕-๑๐ ปี</li> <li>- เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลของจังหวัดปัตตานีกับจังหวัดใกล้เคียงและประเทศในอาเซียน</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นอุทยานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์เพื่อการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรคุณภาพ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทั้งในมิติด้านภาษีและการลงทุน</li> <li>- มีมาตรการในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักลงทุน</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอุตสาหกรรม การพัฒนาพลังงานทางเลือก และพลังงานทดแทน</li> </ul> |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ ) |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                              | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                   |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา สถานีบริการพลังงาน และระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการลงทุนและการพัฒนารองรับการแข่งขันในประชาคมอาเซียน</li> <li>- พัฒนาขีดความสามารถแรงงานในภาคอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร</li> <li>- การจัดหาและจัดระเบียบแรงงานคุณภาพผ่านความร่วมมือของประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                   |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุน/จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ที่จำเป็นในการผลิตอาหารฮาลาล ภายในจังหวัด เพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ</li> <li>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อจำหน่ายสินค้าและอุตสาหกรรมฮาลาล</li> </ul>                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามการประเมินผล/ประกาศเกียรติคุณชมเชยผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ จัดทำเอกสารเผยแพร่การดำเนินงาน ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP ที่ประสบความสำเร็จและนำมาเป็นต้นแบบ</li> </ul> |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้าง  
ความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ**

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                                                      | ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- บูรณาการแนวทางการปฏิบัติทุกภาคส่วน (พลเรือน/ตำรวจ/ทหาร/ภาคประชาชน) ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</li> <li>- สร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มศักยภาพบุคลากร (พลเรือน/ตำรวจ/ทหาร/ภาคประชาชน) ให้มีศักยภาพในการป้องกันผู้ก่อเหตุรุนแรงและเฝ้าระวังชุมชนของตนเอง</li> <li>- สร้างความพร้อมด้านอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคลากรฝ่ายต่างๆ</li> <li>- ปฏิบัติการจิตวิทยาเชิงรุก ระหว่างภาครัฐ/ประชาชน และเชื่อมโยงกับอาเซียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บูรณาการแนวทางการปฏิบัติทุกภาคส่วน (พลเรือน/ตำรวจ/ทหาร/ภาคประชาชน) ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</li> <li>- สร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้งด้านการเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิต ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของชุมชน</li> <li>- การพัฒนาศูนย์ดำรงธรรมในระดับหมู่บ้านให้มีความเข้มแข็งเชื่อมโยงกับจังหวัด</li> <li>- ปฏิบัติการจิตวิทยาเชิงรุก ระหว่างภาครัฐ/ประชาชน และเชื่อมโยงกับอาเซียน</li> <li>- การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกความยุติธรรมที่เน้นการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และการพัฒนามาตรฐานในกระบวนการยุติธรรมที่เป็นสากล</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มศักยภาพบุคลากร (พลเรือน/ตำรวจ/ทหาร/ภาคประชาชน) ให้มีศักยภาพในการป้องกันผู้ก่อเหตุรุนแรงและเฝ้าระวังชุมชนของตนเอง</li> <li>- สร้างความพร้อมด้านอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคลากรฝ่ายต่างๆ</li> <li>- สร้างมุมมองใหม่ในการดำรงชีวิตแก่กลุ่มเป้าหมายเยาวชน เพื่อเป็นฐานความมั่นคงในการดำรงชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน</li> </ul> |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบบริการภาครัฐ รองรับความต้องการของสังคมในพื้นที่และการสร้างความเชื่อมั่นต่อการกิจของรัฐ เน้นการมีส่วนร่วมของสังคม ต่อการปรับปรุงและพัฒนาบริการของรัฐ และการบริการเชิงรุก</li> <li>- การสร้างหลักประกันและความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ</li> <li>- การส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชน ๔ มิติแบบองค์รวม ทั้งด้านกาย จิต สังคม และปัญญา</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- รณรงค์มุ่งเน้นให้ความรู้ด้านยาเสพติดแก่เยาวชนทุกกลุ่มแบบบูรณาการ</li> <li>- รณรงค์กลุ่มเสี่ยง กลุ่มเสพเข้าสู่ระบบบำบัดรักษา</li> <li>- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งข่าวเบาะแสเครือข่ายยาเสพติดเพื่อดาเนินการปราบปรามและจับกุม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจโทษและพิษภัยจากยาเสพติดให้แก่เยาวชน</li> <li>- นากลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และนากลุ่มเสพเข้ารับการบำบัดรักษา</li> <li>- ส่งเสริมให้ชุมชนเฝ้าระวังให้กลุ่มเครือข่ายยาเสพติดเข้ามามีบทบาทในชุมชน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รณรงค์มุ่งเน้นให้ความรู้ด้านยาเสพติดแก่เยาวชนทุกกลุ่มแบบบูรณาการ</li> <li>- รณรงค์กลุ่มเสี่ยง กลุ่มเสพเข้าสู่ระบบบำบัดรักษา</li> <li>- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งข่าว เบาะแสเครือข่ายยาเสพติดเพื่อดาเนินการปราบปรามและจับกุม</li> </ul>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจโทษและพิษภัยจากยาเสพติดให้แก่เยาวชน</li> <li>- นากลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และนากลุ่มเสพเข้ารับการบำบัดรักษา</li> <li>- ส่งเสริมให้ชุมชนเฝ้าระวังให้กลุ่มเครือข่ายยาเสพติดเข้ามามีบทบาทในชุมชน</li> </ul> |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                               | ๒๕๕๘                                                                                            | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>- ยกระดับคุณภาพด้วย ศูนย์ การ ศึก ษา และ สถานศึกษาทุกสังกัดด้วย ศูนย์เครือข่าย อย่างมีส่วน ร่วมทุกภาคส่วนในการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิง วิชาการและอาชีพ รองรับ ประชาคมอาเซียน</p> | <p>- ส่งเสริมให้มีเวทีพหุ วัฒนธรรมให้ในระดับชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ ประชาคมอาเซียน</p> | <p>- ยกระดับคุณภาพด้วย ศูนย์ การ ศึก ษา และ สถานศึกษาทุกสังกัดด้วย ศูนย์เครือข่าย อย่างมีส่วน ร่วมทุกภาคส่วนในการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้เชิง วิชาการและอาชีพ รองรับ ประชาคมอาเซียน</p> <p>- การนำค่านิยม ๑๒ ประการมาใช้ในการ พัฒนาเด็กและเยาวชน อย่างเป็นรูปธรรมในทุก ชุมชน</p> <p>- ปฏิรูปคุณภาพการศึกษา และการ เรียน รู้ ของ ประชาชน ทั้งในรูปแบบ การ ศึก ษา ป ก ตี และ การศึกษาต่อเนื่องสู่สังคม แห่งการเรียนรู้ที่พึงพา ตนเองได้ พร้อมนำเช้าองค์ ความรู้ใหม่ บุคลากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณภาพ เข้ามาในพื้นที่ พร้อมรักษา บุคลากรที่มีคุณภาพของ พื้นที่</p> <p>- การเสริมสร้างความ แข็งแรงในครอบครัวด้วย หลักธรรมทางศาสนา และ การใช้ชีวิตตามปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง</p> | <p>- ส่งเสริมให้มีเวทีพหุ วัฒนธรรมให้ในระดับชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ ประชาคมอาเซียน และ เชื่อมโยงพหุวัฒนธรรม ปิตานีกับพื้นที่อื่นทั้งใน และต่างประเทศ ด้วยการ เรียนรู้ระหว่างกัน</p> <p>- ส่งเสริมการนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ในการยกระดับคุณภาพของ ประชาชน การจัดการความ ปลอดภัยและการส่งเสริม การเรียนรู้ การเพิ่มจุด บริการทางอินเทอร์เน็ตแก่ ประชาชน</p> |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างระบบให้ความช่วยเหลือ เยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบในสังคม</li> <li>- จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจแบบ One Stop Service เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและก า ร ช ่วย เ ห ลี อ กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ประชาสัมพันธ์รับเรื่องราวร้องทุกข์</li> <li>- สำรวจความต้องการการรับความช่วยเหลือ</li> <li>- จัดหาแผนตามความต้องการ</li> <li>- สร้างเครือข่ายด้านการช่วยเหลือแก่กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- สร้างให้เกิดกระแสสังคมและปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในการให้ความช่วยเหลือเอื้ออาทรกันในสังคม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นาแผนสู่การปฏิบัติ ดาเนินการตามแผนเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายทั้งด้านสังคมและจิตใจ</li> <li>- หาจุดเชื่อมโยงให้คนในครอบครัวมีกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความอบอุ่นในครอบครัว/ชุมชน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างระบบให้ความช่วยเหลือ เยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบในสังคม</li> <li>- จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจแบบ One Stop Service เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและก า ร ช ่วย เ ห ลี อ กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ประชาสัมพันธ์รับเรื่องราวร้องทุกข์</li> <li>- สำรวจความต้องการการรับความช่วยเหลือ</li> <li>- จัดหาแผนตามความต้องการ</li> <li>- สร้างเครือข่ายด้านการช ่วย เ ห ลี อ แก่กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- สร้างให้เกิดกระแสสังคมและปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในการให้ ความช่วยเหลือเอื้ออาทรกันในสังคม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างระบบปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของคนในพื้นที่ และการพัฒนาจังหวัดสู่เมืองแห่งสุขภาวะ โดยนาหลักธรรมทางศาสนามาเป็นฐานในการเสริมสร้างสุขภาพ</li> <li>- หาจุดเชื่อมโยงให้คนในครอบครัวมีกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความอบอุ่นในครอบครัว/ชุมชน</li> </ul> |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาชุมชน และท้องถิ่นให้น่าอยู่ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน**

| <b>เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )</b>                             |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>๒๕๕๗</b>                                                                                          | <b>๒๕๕๘</b>                                                                                                                            | <b>๒๕๕๙</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>๒๕๖๐</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| - ส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน | - ส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน เน้นวัฒนธรรมมุสลิม และวัฒนธรรมจีน | - ส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน<br>- การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวรองรับอาเซียน<br>- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการคมนาคมรองรับการเปิดตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่<br>- การพัฒนาคุณภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ระบบการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ทางวัฒนธรรม | - ส่งเสริมและขับเคลื่อนกลไกการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน เน้นวัฒนธรรมมุสลิม และวัฒนธรรมจีน<br>- ส่งเสริมสนับสนุน และเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนทางด้านการท่องเที่ยว<br>- การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับมิติการพัฒนาสังคมการเตรียมพร้อมชุมชนในการเปิดรับการท่องเที่ยว<br>- การพัฒนาสู่ตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และวัฒนธรรมโดยการปรับภูมิทัศน์ การจัดระเบียบชุมชน การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| - ค้นหาและพัฒนาศักยภาพสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์แบรนด์ปัตตานี                        | - ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าแบรนด์ปัตตานีสู่การผลิตในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง พร้อมเปิดตัวสู่ประชาคมอาเซียน                       | - ค้นหาและพัฒนาศักยภาพสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การสร้างสรรค์แบรนด์ปัตตานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าแบรนด์ปัตตานีสู่การผลิตในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง พร้อมเปิดตัวสู่ประชาคมอาเซียน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ )                                                                               |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๒๕๕๗                                                                                                                                            | ๒๕๕๘                                                                                                                                            | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๒๕๖๐                                                                                                                                             |
| - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมภายในชุมชนท้องถิ่น                  | - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมระหว่างภูมิภาค                      | - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมภายในชุมชนท้องถิ่น<br>- การบูรณาการหลักค่านิยม ๑๒ ประการ (คสช.)กับการทานุบำรุงรักษาประเพณีวัฒนธรรมที่ดีของจังหวัดปัตตานี<br>ฟื้นฟู ปรับปรุงประเพณีที่ดีงาม โบราณสถาน โบราณวัตถุ | - เสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในคุณค่าของการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมระหว่างภูมิภาค                       |
| - พัฒนา และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและพัฒนาศักยภาพชุมชน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ | - พัฒนา และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและพัฒนาศักยภาพชุมชน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ | - พัฒนา และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและพัฒนา ศักยภาพชุมชน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ<br>- การเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาบ้านเมืองให้มีความสะอาด เน้นการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง          | - พัฒนา และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมและพัฒนา ศักยภาพชุมชน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ |

| เข็มมุ่งการพัฒนาของประเด็นยุทธศาสตร์ในรอบ ๔ ปี ( พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ ) |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ๒๕๕๗                                                              | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๒๕๖๐ |
|                                                                   |      | <input type="checkbox"/> การพัฒนาระบบ<br>บูรณาการแบบเบ็ดเสร็จ<br>น้ำท่วมน้ำแล้ง ทั้งระบบ<br>เริ่มต้นจากพื้นที่ต้นน้ำ<br>(แม่น้ำสายบุรี แม่น้ำ<br>ปัตตานี) สู่พื้นที่ปลาย<br>น้ำ(ปากน้ำสายบุรี<br>ปลายแหลมตาชี) โดย<br>การสร้างเขื่อนจัดหา<br>ประดูระบายน้ำ และ<br>การเพิ่มคลองระบายน้ำ<br>รวมทั้งการสร้างพื้นที่<br>เก็บน้ำขนาดเล็กการจัด<br>ทาระบบเตือนภัยบูรณา<br>การความร่วมมือในการ<br>ใช้น้ำ |      |

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมตาม  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑  
ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตผลทางการเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานการส่งออก

.....

๑. เป้าประสงค์

เพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐

| ตัวชี้วัด                                                                                                        | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                                                  | ๒๕๕๗        | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ |
| ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตทางการเกษตร                                                                  | ๕           | ๑๐   | ๑๐   | ๑๕   |
| ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดีและเหมาะสม(GAP) (พืช,ปศุสัตว์,ประมง) | ๕           | ๕    | ๕    | ๕    |

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตรได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และองค์ความรู้ในการเพิ่มปริมาณ และคุณภาพผลผลิตภาคการเกษตรรองรับการส่งออกและการแข่งขัน

๒) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างผลิตผลทางการเกษตรส่งออก ปักจ้ยพื้นฐานการผลิตและฐานทรัพยากรให้เอื้อต่อการเกษตรและการพึ่งตนเองทางการผลิตของเกษตรกร

๓) พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรด้วยกลไกสหกรณ์และระบบวิสาหกิจชุมชน

๔) ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจและผลผลิตทางการเกษตรทางเลือกใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดผู้บริโภคและการพัฒนารองรับประชาคมอาเซียนและการแข่งขันในประชาคมโลก

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matri

| ทิศทางเชิงรุก(s+o)                                                                                                                    | ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งและการปศุสัตว์                        | นาเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น และส่งเสริมการผลิตพืชทางเลือกใหม่ที่มีศักยภาพทางการตลาด ตลอดจนขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และส่งเสริมการทำการเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ และบังคับใช้กฎหมายในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งพร้อมส่งเสริมการพึ่งตนเองทางปัจจัยการผลิต |
| ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)                                                                                                                | ทิศทางเชิงรับ(w+T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| พัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด | ปรับระบบการผลิต เพิ่มทางเลือกใหม่เพื่อลดความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                   |

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมตาม  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร

.....

### ๑. เป้าประสงค์

ผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

### ๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐

| ตัวชี้วัด                                                                        | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                  | ๒๕๕๗        | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ |
| ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร | ๑๐          | ๑๔   | ๑๒   | ๑๖   |
| ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า                               | ๒           | ๓    | ๔    | ๕    |

### ๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

๑) เพิ่มผลิตภาพแรงงานคุณภาพ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการสร้างสรรค์คุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๒) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานฮาลาล

๓) สร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรทั้งในและต่างประเทศ

๔) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และเผยแพร่องค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าการผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้า

๕) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร พร้อมสร้างแรงจูงใจและบรรยากาศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การบริการ และการลงทุน

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือTOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

| ทิศทางเชิงรุก(s+o)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการผลิต ผลิตภัณฑ์ในวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อขยายตลาดออกสู่ประเทศมุสลิมทั่วโลก</li> <li>- เพิ่มผลผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมที่หลากหลาย บนความถูกต้องตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม ให้ได้รับการยอมรับ เพื่อรองรับตลาดมุสลิมทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยเน้นความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง</li> <li>- จากจุดแข็งของจังหวัดปัตตานีที่ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ ๙๐นับถือศาสนาอิสลาม วิถีชีวิตที่เป็นอยู่ของจังหวัดปัตตานีจึงอยู่ที่ความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้ง ไทยพุทธ ไทยมุสลิม และไทยจีน ประกอบกับโอกาสที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนั้นจึงเกิดการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์อาหารพื้นบ้าน ให้เป็นอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านมุสลิม และโลกอาหรับต่อไป</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาการผลิตสินค้าฮาลาล ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล</li> <li>- ให้รัฐใช้มาตรการในการลงทุน ลดต้นทุนการผลิต เช่นการลดหย่อนอัตราค่าสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ภาษี ในการเก็บสินค้าท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาวัตถุดิบขาดแคลน ให้สามารถมีสินค้ารับรองการผลิตเพื่อจำหน่ายได้ตลอดทั้งปี ป้อนผลผลิตได้ทั้งในประเทศและนอกประเทศอย่างเพียงพอ</li> <li>- ให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ สำหรับการจัดหาแหล่งทุน และเพิ่มมาตรการในการลงทุน</li> </ul> |
| ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ทิศทางเชิงรับ(w+T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการจัดตั้งเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในจังหวัด อย่างมีความเชื่อมั่น</li> <li>- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ขอต่ออายุตราเครื่องหมายฮาลาลให้คณะกรรมการอิสลามแห่งประเทศไทย ลดหย่อนอัตราค่าต่ออายุในปีถัดไป</li> <li>- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดปัตตานี ให้เป็นเมืองน่าอยู่น่าลงทุน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผู้ประกอบการฮาลาล ให้มีความรู้ด้านการตลาด และการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้</li> <li>- พัฒนาบุคลากรด้านการผลิตและการตลาด พร้อมทั้งจัดหาตลาดรองรับสินค้า ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</li> <li>-การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ และผู้ที่จะเข้ามาลงทุนในจังหวัดปัตตานี</li> </ul>                                                                                                                             |

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมตาม  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓  
สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ

.....

๑. เป้าประสงค์

ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างความปลอดภัย สามารถดำรงชีวิตในชุมชน/ท้องถิ่นอย่างมีความสุข และมีความเชื่อมั่นต่อรัฐ

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐

| ตัวชี้วัด                                                                          | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                    | ๒๕๕๗        | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ |
| ๑. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการรักษาความปลอดภัย               | ๘๐          | ๘๕   | ๙๐   | ๙๕   |
| ๒. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านสีขาว (หมู่บ้านปลอดภัยเสพติด)                             | ๗๐          | ๘๐   | ๙๐   | ๑๐๐  |
| ๓. ร้อยละของประชากรมีองค์ความรู้และทักษะทางภาษาเพื่อสื่อสารในประชาคมอาเซียนและสากล | ๖๕          | ๗๐   | ๗๕   | ๘๐   |
| ๔. ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ๓๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี ลดลงปีละ  | ๒๐          | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   |

๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) เสริมสร้างหมู่บ้าน ชุมชน อาเภอ และจังหวัดให้เป็นพื้นที่ร่วมบูรณาการของการพัฒนาสู่สันติสุข
- ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปรามและเฝ้าระวังภัยคุกคามต่อประชาชนและความมั่นคงของจังหวัด
- ๓) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของเยาวชน ประชาชน เพื่อการสร้างคุณภาพชีวิต ความมั่นคง ของการพึ่งตนเองอย่างเท่าทัน
- ๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว ชุมชน และลดปัญหาของเด็กเยาวชนและผู้ด้อยโอกาส
- ๕) จัดระบบการส่งเสริมป้องกันและรักษาสุขภาพของประชาชนโดยการมีส่วนร่วม
- ๖) เสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการทำงาน การพัฒนาตนเอง เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงในการดำรงชีวิต
- ๗) พัฒนาระบบบริการแห่งรัฐ ยึดหลักภารกิจร่วม พื้นที่เป็นฐาน ประชาชนเป็นศูนย์กลาง

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือTOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

| ทิศทางเชิงรุก(s+o)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑. บูรณาการการปฏิบัติงานกำลังทุกภาคส่วนในการป้องกันปราบปรามทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ</p> <p>๒. นากระบวนการด้านศาสนาสนับสนุนมาตรการในการป้องกันการเผยแพร่ระบาดในชุมชน เยาวชน กลุ่มเสี่ยงและผู้เข้ารับการบำบัด</p> <p>๓. ส่งเสริมบทบาทของภาคประชาชนให้มีความตระหนักและเฝ้าระวังชุมชนของตนเอง</p> <p>๔. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการศึกษา และเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์รองรับการเปิดเสรีของประชาคมอาเซียน</p> <p>๕. ส่งพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๖. ส่งเสริมให้มีเวทีพหุวัฒนธรรมระดับชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๗. ส่งเสริมให้มีเวทีพหุศาสนาวัดธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>๘. ประสานความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ด้านการช่วยเหลือเยียวยาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตแก่กลุ่มเป้าหมายในเชิงบูรณาการ</p> <p>๙. กำหนดเป็นวาระจังหวัดในด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเป้าหมายแก่ส่วนราชการทุกส่วนนำไปสู่การปฏิบัติ</p> | <p>๑. เสริมสร้างความเข้าใจลดความหวาดระแวงระหว่างประชาชนกับประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐกับประชาชน</p> <p>๒. อำนวยความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่ายอย่างเสมอภาค</p> <p>๓. จัดหาอุปกรณ์ที่มีขีดความสามารถในการค้นหาตรวจสอบยาเสพติดมาใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>๔. ประสานความร่วมมือกับจังหวัดใกล้เคียงในการสกัดกั้นปัญหาร่วมของพื้นที่</p> <p>๕. ส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาขีดความสามารถทรัพยากรมนุษย์เพิ่มขึ้น</p> <p>๖. สร้างเครือข่ายในชุมชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่กลุ่มเป้าหมายสามารถพึ่งตนเอง</p> <p>๗. จัดระบบประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึง</p> |
| ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ทิศทางเชิงรับ(w+T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>๑. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ในทางบวกของจังหวัดในเชิงรุก</p> <p>๒. เสริมสร้างความร่วมมือ ความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างรัฐกับสื่อมวลชนทุกแขนง</p> <p>๓. รณรงค์มุ่งเน้นให้ความรู้กับประชาชนทุกกลุ่มได้รับรู้และเข้าใจถึงโทษและพิษภัยที่ร้ายแรงของยาเสพติด</p> <p>๔. สร้างความรู้ความเข้าใจร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาคาความไม่สงบภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย</p> <p>๕. สร้างกระแสสังคม เพื่อให้คนในสังคมมีจิตสาธารณะ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน</p> <p>๖. ปลุกจิตสำนึกแก่เด็กและเยาวชนในการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคมและให้เป็นค่านิยมของจังหวัด</p> <p>๗. บูรณาการกิจกรรมสมาชิกในครอบครัวมีกิจกรรมที่สร้างสรรค์ร่วมกัน</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>๑. เพิ่มทักษะในการป้องกันตนเองและที่ตั้งโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม</p> <p>๒. บูรณาการกำลังและอุปกรณ์ทุกภาคส่วนในการตั้งด่านตรวจสกัดกั้นยาเสพติด</p> <p>๓. สร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัวและมีจิตสำนึกร่วมพัฒนาเยาวชนให้มีการศึกษาที่ดี</p> <p>๔. จัดระบบการให้ความช่วยเหลือประชากรกลุ่มเป้าหมายอย่างบูรณาการทั้งภาครัฐ เอกชน ในพื้นที่</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมตาม  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔  
พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้น่าอยู่ และเป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน

.....

### ๑. เป้าประสงค์

ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้น่าอยู่ และเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้

### ๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายปี ๒๕๕๗-๒๕๖๐

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                  | ค่าเป้าหมาย |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                            | ๒๕๕๗        | ๒๕๕๘  | ๒๕๕๙  | ๒๕๖๐  |
| ๑. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างชาญฉลาด | ๕๐/๒๐       | ๕๐/๒๐ | ๕๐/๒๐ | ๕๐/๒๐ |
| ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ                                                                | ๒           | ๒.๕   | ๓     | ๓.๕   |
| ๓. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑% ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)เฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง        | ๑           | ๑     | ๑     | ๑     |
| ๔. อัตราการว่างงานจากค่าเฉลี่ยของคนว่างงานในปีที่ผ่านมาของจังหวัดปัตตานีลดลง ปีละ ๕%                                                       | ๕           | ๕     | ๕     | ๕     |

### ๓. กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม ได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มและชุมชนในการสร้างภูมิปัญญาเป็นผลิตภัณฑ์และแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ และเพิ่มหมู่บ้านพึ่งตนเองตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพหุวัฒนธรรม
- ๓) พัฒนาความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ๔) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดย การมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๕) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้มีความพร้อมและมีความสะดวกพร้อมเปิดสู่ประชาคมอาเซียน

ทั้งนี้ สามารถแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือTOWS Matrix ดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

| ทิศทางเชิงรุก(s+o)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ทิศทางเชิงแก้ไข(w+o)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของจังหวัดให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจและสังคม ผ่านกลไกเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียง ประชาคมอาเซียนและโลกมุสลิม</p> <p>๒) พัฒนานวัตกรรมโดยใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน ช่างฝีมือที่เชี่ยวชาญมีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ของตนเองและเพิ่มช่องทางการตลาดโดยประชาคมอาเซียนเข้ามารองรับ</p> <p>๓) เชื่อมโยงข้อมูลและการสื่อสารให้มีความเข้าใจระหว่างชุมชนต่างวัฒนธรรม ตามวิถีชีวิตและ อัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๔) ขยายผลชุมชนต้นแบบด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการท่องเที่ยว และการจัดการภัยพิบัติ</p> | <p>๑) พัฒนาศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวสากลให้มีมาตรฐานและเชื่อมโยงจังหวัดที่มีด่านชายแดน (ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล)</p> <p>๒) บูรณาการฐานข้อมูลนวัตกรรมทุกระดับเชื่อมโยงไปสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อรองรับการพัฒนานวัตกรรม</p> <p>๓) ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างชุมชนต่างวัฒนธรรม</p> <p>๔) บูรณาการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวและภัยพิบัติ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเข้มแข็ง</p> |
| ทิศทางเชิงป้องกัน(S+T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ทิศทางเชิงรับ(w+T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>๑) สร้างความเชื่อมั่นในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงบวกและเสริมสร้างมาตรการจูงใจให้มีการเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p> <p>๒) พัฒนานวัตกรรมให้โดดเด่นมีมาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างลิขสิทธิ์เฉพาะและร่วมมือกับภาคีเครือข่าย</p> <p>๓) สร้างความเข้าใจโดยการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง แสวงหาจุดร่วม สงวนจุดต่างระหว่างวัฒนธรรมแก่ชุมชน</p> <p>๔) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการรับมือภัยคุกคามจากมนุษย์และธรรมชาติ</p>                                                                                                                                                                        | <p>๑) พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการท่องเที่ยวของบุคลากรโดยเฉพาะมาตรฐานด้านความปลอดภัย</p> <p>๒) สร้างความร่วมมือระหว่างคู่แข่งทางการค้าโดยแลกเปลี่ยนข้อมูลและพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน</p> <p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างชุมชนต่างวัฒนธรรมให้มากขึ้น</p> <p>๔) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนเป็นผู้ขับเคลื่อนอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน</p>                                                                    |

## ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ๒.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจการพัฒนาท้องถิ่น

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) เพื่อเป็นสภาพการณ์ในอุดมคติซึ่งเป็นจุดหมายและปรารถนา คาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นหรือบรรลุผลในอนาคตข้างหน้า ตำบลม่วงเตี้ยเป็นตำบลขนาดเล็ก ประชาชนส่วนใหญ่อยู่ด้วยกันอย่างถ้อยทีถ้อยอาศัย คาดการณ์ว่าในอนาคตเป็นชุมชนที่สงบสุขน่าอยู่อาศัย และมีทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

*“มีการเกษตรมั่นคง สังคมปลอดภัย บริหารงานโปร่งใส  
บริการประชาชนฉับไว”*

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายการพัฒนาเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยยึดถือประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ เน้นการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมของประชาชนโดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) แผนลัทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์จังหวัด และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดปัตตานี เพื่อดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลที่กำหนดไว้ในมาตรา ๖๖ มาตรา ๖๗ และมาตรา ๖๘ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๒ และมาตรา ๑๖ หมวดที่ ๒ แห่งพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒

#### พันธกิจ (Mission)

พันธกิจหลักที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการบริการสาธารณะ การพัฒนาเส้นทางคมนาคมให้ประชาชนสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก ปลอดภัยและครอบคลุมทั่วถึง ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้ได้มาตรฐานเพียงพอกับความต้องการ

พันธกิจหลักที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้และพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้

พันธกิจหลักที่ ๓ เสริมสร้างสวัสดิการสังคมด้านต่าง ๆ ทางสังคมพัฒนาการบริการสาธารณสุขให้ครอบคลุมและทั่วถึง ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการกีฬา การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิต ที่ดี ตลอดจนเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยในชุมชน

พันธกิจหลักที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร ตามแบบการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

พันธกิจหลักที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศึกษา ตลอดจนฟื้นฟู อนุรักษ์ ศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

พันธกิจหลักที่ ๖ อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา

๑. การได้รับบริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค ให้มีความสะดวกทั่วถึงและเพียงพอ
๒. ประชาชนมีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพและสามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นและกินดีอยู่ดี
๓. ประชาชนและเยาวชนได้รับสวัสดิการสังคมต่าง ๆ ที่ดีและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๔. การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม
๕. ประชาชนและเยาวชนมีคุณภาพในการศึกษาและเห็นความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรม

ท้องถิ่น

๖. ประสิทธิภาพในการจัดการสิ่งแวดล้อมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่ดีและยั่งยืน ชุมชนน่าอยู่

## ๒.๒ ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น

### ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๑ ก่อสร้าง บุกเบิก ปรับปรุง บำรุงรักษาทางคมนาคม สะพาน เขื่อน ระบบระบายน้ำ ระบบชลประทานขนาดเล็ก

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อให้ประชาชนมีเส้นทางคมนาคมที่สามารถใช้สัญจรไปมาได้ สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย
  ๒. เพื่อปรับปรุง ซ่อมแซมถนนให้สามารถใช้เส้นทางได้สะดวกและปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๒ จัดให้มีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อให้ประชาชนมีไฟฟ้าใช้อย่างมีคุณภาพและทั่วถึง
  ๒. เพื่อให้มีไฟฟ้าสาธารณะที่จำเป็นครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่เขตตำบลม่วงเตี้ย

### ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะกลุ่มอาชีพ

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคง ได้รับการฝึกอบรมอาชีพเสริม มีรายได้เพิ่มขึ้นและเพียงพอต่อการดำรงชีพ
  ๒. เพื่อลดอัตราการว่างงาน
  ๓. เพื่อให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มอาชีพและตั้งกองทุนกลุ่มอาชีพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๒ ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์และปลูกพืชเศรษฐกิจ

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคง และรายได้เพิ่มขึ้นและเพียงพอต่อการดำรงชีพ

### ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ ส่งเสริมการจัดการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่รัฐกำหนด และตรงตามความต้องการของท้องถิ่น ตลอดจนครอบคลุมทุกพื้นที่
  ๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ที่กว้างไกล
  ๓. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการศึกษาให้ได้รับมาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ
  ๔. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา

**แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒** ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีความรัก ห่วงแหนในศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
  ๒. เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มของชุมชน มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
  ๓. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนมีคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีในการดำเนินชีวิต

#### ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม

**แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๑** ส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อให้เยาวชน ประชาชนมีสถานที่ออกกำลังกายสร้างสุขภาพให้แข็งแรง
  ๒. เพื่อให้เยาวชนได้ออกกำลังกายโดยการเล่นกีฬาไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

**แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๒** ส่งเสริมสนับสนุนสวัสดิการของชุมชน

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่เด็ก คนพิการและคนชรา และผู้ด้อยโอกาส
  ๒. เพื่อจัดสวัสดิการและสังคมสงเคราะห์แก่ผู้ยากไร้และด้อยโอกาส เช่น การสงเคราะห์คนยากจน ผู้สูงอายุ เด็ก และคนพิการ

**แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๓** ควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติด ตลอดจนบำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อให้ประชาชนผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัดที่ถูกต้องวิธี
  ๒. เพื่อให้เยาวชนได้รับความรู้ด้านยาเสพติดและห่างไกลยาเสพติด
  ๓. เพื่อป้องกันการระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน

**แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๔** ส่งเสริมด้านสุขภาพและอนามัย

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการด้านสาธารณสุขได้อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่
  ๒. เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีและมีความรู้ในเรื่องการดูแลสุขภาพ
  ๓. เพื่อป้องกันโรคระบาดและโรคติดต่อต่างๆ เช่น โรคไข้เลือดออกและโรคไม่ติดต่อ

#### ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารบ้านเมืองที่ดี

**แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๑** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วน

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานท้องถิ่น
  ๒. เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท้องถิ่น

**แนวทางการพัฒนาที่ ๕.๒** ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพของบุคลากร องค์กรให้มีความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่น

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรและท้องถิ่น ทั้งที่เป็นข้าราชการ พนักงานจ้าง สมาชิก อบต.ผู้นำท้องถิ่น ให้มีประสิทธิภาพ มีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
  ๒. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
  ๓. เพื่อจัดหาและปรับปรุงเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่ปฏิบัติงานให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ
  ๔. เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลและการบริหารการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย
  ๕. เพื่อพัฒนาการให้บริการประชาชนโดยจัดการให้บริการทั้งในและนอกสำนักงาน รวมทั้งอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่องานต่าง ๆ รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ
  ๖. เพื่อพัฒนารายได้โดยการปรับปรุงระบบการจัดเก็บภาษี

## ๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**แนวทางการพัฒนาที่ ๖.๑** สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อให้ประชาชนเกิดจิตสำนึกและตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
  ๒. เพื่อป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**แนวทางการพัฒนาที่ ๖.๒** การบำบัดและกำจัดขยะ

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อให้ประชาชนรู้ถึงคุณค่าของขยะ
  ๒. เพื่อให้เกิดความสะอาดในพื้นที่
  ๓. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนคัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อลดปริมาณขยะใน

ครัวเรือน

## ๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านความมั่นคงและเสริมสร้างสันติสุข

**แนวทางการพัฒนาที่ ๗.๑** สนับสนุนกิจกรรมด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อป้องกันอุบัติเหตุอันตรายและรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
  ๒. เพื่อตั้งหน่วยอาสาฯ เพื่อปฏิบัติงานในตำบล
  ๓. เพื่อรักษาความปลอดภัยสถานที่ราชการ

**แนวทางการพัฒนาที่ ๗.๒** ส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีความสามารถและศักยภาพในการสนับสนุนงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อใช้ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม
  ๒. เพื่อตั้งหน่วยอาสาฯ เพื่อปฏิบัติงานในตำบล
  ๓. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาลูกเสือชาวบ้านในทุกระดับ
  ๔. จัดอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่ (อป.พร.) ประจำปี

## **๒.๓ นโยบายการพัฒนาของผู้บริหารท้องถิ่น**

### **๑. นโยบายด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และกีฬา**

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย จะส่งเสริมและสนับสนุนระบบการศึกษาทั้งในและนอกระบบอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ของประชาชนในตำบล การพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ชุมชน ตลอดจนการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรมท้องถิ่น และรักษาประเพณีท้องถิ่นให้ยั่งยืน โดยมีแนวทาง ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาทั้งในและนอกระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับประชาคมอาเซียนที่จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ.๒๕๕๘

๑.๒ พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้น่าอยู่และให้มีประสิทธิภาพ

๑.๓ ส่งเสริมให้มีเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้

๑.๔ ส่งเสริมกิจกรรมกีฬาให้หลากหลายและทั่วถึง

๑.๕ ส่งเสริมจารีตประเพณี วัฒนธรรมให้เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของตำบลม่วงเตี้ย เช่น งานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีลอยกระทง เข้าพรรษา วันฮารีรายอ และวันสำคัญอื่นๆ ในท้องถิ่น

๑.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัตถุขนบธรรมเนียมประเพณี

๑.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชน ได้ศึกษาอบรมและเรียนรู้ศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

๑.๘ สนับสนุนให้มีสนามฟุตบอลประจำตำบล และมีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับหมู่บ้าน ระดับตำบล เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์ทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน

### **๒. นโยบายด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม**

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย จะส่งเสริมและสนับสนุนระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพ และมีความเข้มแข็ง ตลอดจนสร้างระบบสุขภาพที่ดีให้เกิดแก่ประชาชนในตำบล ให้มีสุขภาพแข็งแรง ทั้งทางร่างกายและจิตใจ

๒.๑ ส่งเสริมระบบสาธารณสุขมูลฐานให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ ส่งเสริมกิจกรรมอาสาสมัครสาธารณสุขตำบล

๒.๓ สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนในตำบลม่วงเตี้ยมีความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ พร้อมทั้งป้องกันโรคระบาด และโรคติดต่อ และสามารถช่วยเหลือตัวเองได้

๒.๔ ส่งเสริมให้ประชาชนในตำบลม่วงเตี้ย มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ส่งเสริมให้มีการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

๒.๕ ส่งเสริมและปรับปรุงระบบสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบำบัดและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมบูรณ์

๒.๖ ปรับภูมิทัศน์สถานที่สาธารณะภายในตำบลม่วงเตี้ย

๒.๗ การพัฒนาจัดสร้างที่กำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลในตำบล

๒.๘ รณรงค์สร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของประชาชนในตำบลในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด โดยส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยในครอบครัว ครุฑเรือน สนับสนุนกิจกรรมการปลูกต้นไม้ในวันสำคัญ

### ๓. นโยบายด้านสังคม

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ตำบลม่วงเตี้ยเป็นชุมชนที่ปลอดภัย น่ายู่ และพัฒนาเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเยาวชนในตำบลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสร้างโอกาสให้ทุกคนได้รับการบริการอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีแนวทางดังนี้

๓.๑ ส่งเสริมการสร้างชุมชนน่ายู่ สร้างความปลอดภัย ประ踪ดอง สมานฉันท์ และการสร้างความเข้มแข็งและความสามัคคีของชุมชน

๓.๒ จัดหารถกู้ชีพ ๑๖๖๙ บริการในตำบล

๓.๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มองค์กรต่างๆ ในตำบล

๓.๔ ส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาครอบครัว สนับสนุนให้ทุกท่าน ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความอบอุ่นให้แก่ครอบครัว

๓.๕ สนับสนุนกิจกรรมสร้างระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในตำบล

๓.๖ ให้การสงเคราะห์ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและเด็กนักเรียนที่ยากจน

๓.๗ ส่งเสริมและเพิ่มคุณค่าของผู้สูงอายุโดยจัดกิจกรรมนันทนาการ

๓.๘ ปรับปรุงที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นผู้ที่มีรายได้น้อยและผู้ยากไร้

๓.๙ สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดยาเสพติด

### ๔. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล โดยมีแนวทางดังนี้

๔.๑ สร้างและบำรุงรักษาถนนทุกสาย ทั้งเส้นทางสายหลักและทางเชื่อมระหว่างหมู่บ้าน โดยจะปรับปรุงให้เป็นถนนที่ได้มาตรฐาน ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์ได้ตลอดทั้งปี เช่น ดำเนินการปรับปรุงถนนที่ได้รับการถ่ายโอนจากหน่วยงานอื่นๆ ถนนที่เชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้านหรือมีลักษณะที่เป็นเครือข่ายหลักในการเชื่อมโยงกับแผนงานโครงการ ให้เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลาดยาง ถนนลูกรัง บดอัดแน่น หรือปรับปรุงเกรดให้มีสภาพดีขึ้น เพื่อที่จะสามารถอำนวยความสะดวกในการสัญจรไป-มา การขนส่งสินค้าทางการเกษตรและการพาณิชย์ ให้มีความสะดวกรวดเร็วขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเจริญไปยังทุกพื้นที่

๔.๒ สร้างและปรับปรุงระบบน้ำประปาหมู่บ้านให้ครอบคลุมทั้งตำบลโดยสร้างระบบประปา พร้อมวางระบบท่อส่งน้ำทุกหมู่บ้าน สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารระบบประปาหมู่บ้าน

๔.๓ สร้างบำรุงรักษาแหล่งน้ำ และระบบชลประทาน โดยเพิ่มหรือพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค หรือเพื่อใช้ในการเกษตรให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง ครอบคลุมทุกพื้นที่

๔.๔ ขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า ไฟฟ้าถนน ให้ทุกหมู่บ้านมีไฟฟ้าอย่างทั่วถึง ครอบคลุมทุกพื้นที่

๔.๕ ติดตั้งโคมไฟสาธารณะริมถนนในเขตตำบลม่วงเตี้ยให้ครอบคลุมทั่วถึง

## ๕. นโยบายด้านเศรษฐกิจ

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย จะส่งเสริมสนับสนุนและผลักดันให้มีกระบวนการสร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับประชาชนทุกระดับ โดยจะส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจแบบพอเพียงตามศักยภาพของชุมชน ในระดับฐานรากของตำบล โดยมีแนวทางดังนี้

๕.๑ สนับสนุนส่งเสริมการลงทุนและพาณิชย์กรรม โดยสร้างระบบเศรษฐกิจที่ดีมั่นคง ส่งเสริมการค้า จัดให้มีการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์พื้นบ้านการลงทุนอุตสาหกรรมในครัวเรือน

๕.๒ ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนแบบพอเพียง และชุมชนพึ่งตนเอง

๕.๓ ส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

๕.๔ ส่งเสริมให้ประชาชนได้นำภูมิปัญญาของท้องถิ่น มาใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ราษฎรในท้องถิ่น

## ๖. นโยบายด้านการเมืองการบริหาร

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย จะบริหารงานโดยยึดหลักกิจกรรมบริหารบ้านเมืองที่ดีหรือหลักธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม โดยมีแนวทางดังนี้

๖.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระมุข โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกๆด้าน ได้แก่ การสนับสนุนประชาคมองค์กรประชาชน โดยการ “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมปฏิบัติและช่วยรับผลประโยชน์ เพื่อประชาชนตำบลม่วงเตี้ย”

๖.๒ ให้ความร่วมมือช่วยเหลือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ ทุกแห่งในกรณีที่เหตุจำเป็นเร่งด่วนอันจะก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อราษฎรในเขตตำบลม่วงเตี้ย

๖.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ เพื่อเป็นการสร้างภาพพจน์สถาบันองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ให้ประชาชนยอมรับและให้ความเชื่อถือ

๖.๔ ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือวิธีการทำงาน โดยนำการบริหารงานแนวใหม่มาใช้ในการจัดกระบวนการบริหาร และการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๖.๕ สร้างระบบงานบริหารงานบุคคล และค่าตอบแทนแนวใหม่ โดยยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนผลงานโดยดำเนินการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

๖.๖ เน้นการบริหารราชการแบบเปิด โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารท้องถิ่นมากขึ้น โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเสนอแนะ และเสนอความคิดเห็น ร่วมปฏิบัติงานและตรวจสอบติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

๖.๗ สร้างแรงจูงใจ เพิ่มขวัญและกำลังใจให้พนักงานส่วนตำบล พนักงานจ้างขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ที่ปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเท เสียสละ ผลการปฏิบัติงานดีเด่นและเป็นที่ยอมรับ

๖.๘ สนับสนุนเพิ่มศักยภาพของพนักงาน สมาชิกสภาและผู้บริหารให้ได้บริการรับบริการฝึกอบรม ได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และมีประสบการณ์ในการทำงานมากยิ่งขึ้น

๖.๙ บริหารงานคลังอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการรักษาวินัยทางการคลัง

๖.๑๐ พัฒนารายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้า โดยการปรับปรุงระบบการจัดการเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบลให้สะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม

๖.๑๑ ซ่อมแซม ต่อเติม ปรับปรุง อาคารที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย รวมทั้งปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย

๖.๑๒ ปรับปรุงห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยให้มีมาตรฐาน พร้อมทั้งจะจัดประชุมในระดับต่างๆ

๖.๑๓ จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงานและเจ้าหน้าที่ ให้พร้อมปฏิบัติหน้าที่บริการประชาชนตำบลม่วงเตี้ย

ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย มีความเห็นตรงกันว่า การบริหารการพัฒนาบ้านเมืองนั้น ต้องมีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน และเปิดเผยโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม จากคำแถลงนโยบาย ซึ่งเป็นคำมั่นสัญญาต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยที่เป็นตัวแทนของพี่น้องประชาชนเช่นกัน ที่จะต้องร่วมมือกันดำเนินการด้วยความมุ่งมั่น วิริยะ อุตสาหะ ตลอดระยะเวลา ๔ ปีต่อจากนี้ โดยยึดถือประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับพี่น้องประชาชนชาวตำบลม่วงเตี้ยเป็นสำคัญ และสามารถตอบสนองความต้องการของพี่น้องประชาชนชาวตำบลม่วงเตี้ยให้ได้รับความภูมิใจและมีความสุขอย่างเต็มที่คาดหวัง

จากนโยบายทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น หากได้รับความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ จากท่านประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ท่านสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล เจ้าหน้าที่ พนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำศาสนา และกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ที่อยู่ในตำบลแล้ว จะสามารถทำงานให้สำเร็จลุล่วงได้ภายในระยะเวลา ๔ ปีข้างหน้า ทั้งนี้เพื่อที่จะทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยเป็นตำบล ที่น่าอยู่ น่าอาศัย สืบต่อไป

### ๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### ๓.๑ การวิเคราะห์กรอบจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) ดังนี้

เป็นการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนาขององค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย โดยการวิเคราะห์ถึงโอกาส และภาวะคุกคามหรือข้อจำกัดอันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาต่าง ๆ ของท้องถิ่น รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการประเมินสถานภาพของท้องถิ่นในปัจจุบัน สำหรับใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดการดำเนินงานในอนาคตต่อไป โดยใช้เทคนิค SWOT analysis เป็นการพิจารณาถึงปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength – S) จุดอ่อน (Weak – W) และปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunity - O) และอุปสรรค (Threat - T)

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. ผู้นำชุมชนสมัครสมานสามัคคีไม่มีปัญหาในด้านการร่วมกันในการปกครองและบริหารพัฒนา
๒. มีวิถีชีวิตที่สงบ สันติสุข ไม่มีปัญหาการก่อการร้ายและความไม่สงบมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประชาชนมีความพร้อมและรับฟังความคิดเห็นให้ความร่วมมืออย่างดีต่อส่วนรวมเสมอมา
๓. ตำบลม่วงเตี้ยมีขนาดพื้นที่เล็กทำให้สามารถพัฒนาได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
๔. มีศักยภาพด้านพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับทำการเกษตร โดยเฉพาะการทำสวนยางพาราซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่สำคัญของตำบล
๕. ประชาชนยึดมั่นและฝึกฝนในหลักศาสนา ตลอดจนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพชีวิต
๖. มีเส้นทางสัญจรไปมาด้วยความสะดวกอยู่ห่างตัวอำเภอไม่มาก
๗. องค์กรบริหารส่วนตำบลมีศักยภาพเพียงพอที่รองรับการบริการสาธารณะและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
๘. มีการประสานร่วมมือระหว่างองค์กรบริหารส่วนตำบลและส่วนราชการในพื้นที่
๙. มีโรงเรียนประถมศึกษา ๔ แห่ง สามารถรองรับการเรียนของเด็กนักเรียนได้อย่างเพียงพอ

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ในขณะที่ต้นทุนในการผลิตสูง
๒. ขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและระบบชลประทาน
๕. ผู้ประกอบการในตำบลมีความสามารถ แต่ขาดความรู้ทางวิชาการ ทำให้อ่อนแอเมื่อมีการแข่งขัน
๖. เกษตรกรขาดการพัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูป การตลาด และการเพิ่มมูลค่าการผลิต
๗. กลุ่มองค์กรในชุมชนไม่มีความเข้มแข็ง
๘. ปัญหายาเสพติดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

### โอกาส(Opportunity)

๑. การสนับสนุนกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นโอกาสในการพัฒนาตำบลโดยรวมและสามารถเข้าถึงความต้องการของประชาชนในพื้นที่
๒. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เช่น งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ โครงการพักชำระหนี้เกษตรกร ส่งเสริมอาชีพ ส่งเสริมอาชีพเกษตรกร โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
๓. ต่างประเทศต้องการสินค้าหลากหลายทั้งในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม เช่น ยางพารา สินค้า OTOP เป็นต้น

### อุปสรรค (Treat)

๑. กระแสโลกาภิวัตน์ วัฒนธรรมต่างชาติ การบริโภคนิยม มีผลกระทบต่อสภาพสังคม และวัฒนธรรมของท้องถิ่น
๒. ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ เพราะขึ้นอยู่กับกลไกราคาของตลาดโลก และไม่มีตลาดรองรับ
๓. มาตรการกีดกันทางการค้าและมาตรฐานสากล เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกของผลผลิตทางการเกษตร
๔. กฎหมาย ระเบียบ/หนังสือสั่งการไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจและการบริหารงานแบบบูรณาการ
๕. งบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่นไม่พอเพียงต่อการพัฒนาท้องถิ่น
๖. การเกิดภัยทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อ การประกอบอาชีพโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเกษตรกรรม
๗. ราคาน้ำมันในตลาดโลกสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าแพงขึ้นประชาชนต้องรับภาระ

### ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา

AEC หรือ Asean Economics Community คือการรวมตัวของชาติในอาเซียน ๑๐ ประเทศ โดยมี ไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา บรูไน เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน จะมีรูปแบบคล้ายๆ กลุ่ม Euro Zone นั้นเอง จะทำให้มีผลประโยชน์ อำนาจต่อรองต่างๆ กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการนำเข้า ส่งออกของชาติในอาเซียนก็จะเสรี ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้า (เรียกว่าสินค้าอ่อนไหว)

Asean จะรวมตัวเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและมีผลเป็นรูปธรรม วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ วันนั้นจะทำให้ภูมิภาคนี้เปลี่ยนไปอย่างมาก โดย AEC Blueprint (แบบพิมพ์เขียว) หรือแนวทางที่จะให้ AEC เป็นไปคือ

๑. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน
๒. การเป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง
๓. การเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน
๔. การเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

จากการรวมตัวเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ที่ส่งผลกระทบต่อองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย ตลอดจนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ สามารถวิเคราะห์และสรุปปัญหาความต้องการได้ ดังต่อไปนี้

## ๓.๒ ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน

| ชื่อปัญหา                                                                                                                                                                                                                                 | ขอบข่ายและปริมาณ<br>ของปัญหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กลุ่มเป้าหมาย,<br>พื้นที่<br>เป้าหมาย                                                                                                                                                        | การคาดการณ์แนวโน้ม<br>ในอนาคต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>๑. ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน</b><br>๑.๑ การคมนาคมไม่สะดวก<br><br>๑.๒ ไฟฟ้าสาธารณะไม่เพียงพอและไม่ทั่วถึง<br><br>๑.๓ คุณภาพน้ำประปาที่ยังไม่เพียงพอ ประชาชนบางหมู่บ้านยังไม่มีน้ำประปาใช้<br>๑.๔ การรับรู้ข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ยัง | ๑.๑ ถนนในหมู่บ้านบางสายจะเป็นถนนดินลูกรัง หินคลุก เมื่อฝนตกทำให้ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ ทำให้การสัญจรไปมาไม่สะดวก สภาพผิวจราจรค่อนข้างแคบและมีปัญหาน้ำท่วมขังในพื้นที่ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการสัญจร<br><br>๑.๒ บริเวณทางสัญจรหลายแห่งในหมู่บ้าน ไม่มีไฟทางสาธารณะ ทำให้อาจเป็นอันตรายต่อชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนผู้ใช้เส้นทาง ไม่ว่าจะเป็นการเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนหรือการโจรกรรมอาชญากรรมต่าง ๆ<br><br>๑.๓ น้ำประปาที่ประชาชนในตำบลหมู่ ๕ ยังมีความสะอาดไม่เพียงพอสำหรับผู้บริโภค บางหมู่บ้านยังไม่มีน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค<br>๑.๔ ประชาชนในบางพื้นที่ยังไม่สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างทันทั่วถึงและทั่วถึง | ๑.๑ ทุกหมู่บ้าน<br><br>๑.๒ บริเวณชุมชนทางสัญจรภายในหมู่บ้าน จุดสำคัญ ๆ ทุกหมู่บ้าน<br><br>๑.๓ ประปาหมู่บ้าน ๓ แห่ง หมู่บ้านที่ยังไม่มี ๒ หมู่บ้าน<br>๑.๔ หอกระจายข่าวและเสียงตามสายในพื้นที่ | ๑.๑ หากเมื่อเราสามารถดำเนินการก่อสร้าง ยกระดับถนนขยายผิวจราจรให้สูงและมีการขุดลอกคูระบายน้ำ ก่อสร้างท่อเหลี่ยม ก็ทำให้ประชาชนมีการคมนาคมสัญจรไปมาได้สะดวกมากขึ้น ซึ่งจะทำให้เราไม่ต้องทำโครงการซ่อมแซมถนนลูกรัง หินคลุก ให้สิ้นเปลืองงบประมาณหรือซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่นอีก<br><br>๑.๒ ต้องประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในการดูแลให้ความช่วยเหลือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในการติดตั้ง ปรับปรุงซ่อมแซม และขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะเพื่อให้ประชาชนมีไฟฟ้าใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึง<br><br>๑.๓ ประสานขอให้สำนักงานทรัพยากรน้ำบาดาลช่วยเหลือในการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาทุกแห่งในเขตพื้นที่ อบต. และดำเนินการก่อสร้างระบบประปาให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้อย่างเพียงพอ<br>๑.๔ มีการปรับปรุงซ่อมแซมหอกระจายข่าวและเสียงตามสายให้สามารถใช้งานได้ในทุกพื้นที่ |
| <b>๒. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ</b><br>๒.๑ ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ต้นทุนในการผลิตสูง                                                                                                                                                              | ๒.๑ ประชาชนซึ่งมีอาชีพหลักในการทำการเกษตร ประสบกับปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และต้นทุนในการผลิตสูง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๒.๑ ทุกหมู่บ้าน/ประชาชนที่เป็นเกษตรกรในทุกพื้นที่ในเขต อบต.                                                                                                                                  | ๒.๑ จะดำเนินการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพเพื่อลดต้นทุนทางการเกษตร ให้แก่เกษตรกร จะส่งผลทำให้เกษตรกรสามารถลดรายจ่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| ชื่อปัญหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กลุ่มเป้าหมาย, พื้นที่เป้าหมาย                                                                                                                                                                                            | การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๒.๒ ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอแก่การครองชีพ</p> <p><b>๓. ปัญหาด้านสังคม</b></p> <p>๓.๑ ปัญหาขาดแคลนสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการเล่นกีฬา</p> <p>๓.๒ ปัญหาการจัดสวัสดิการให้แก่ประชาชนใน</p> <p>๓.๓ ปัญหาด้านการสาธารณสุข ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องสุขภาพอนามัย</p> <p><b>๔. ด้านการบริหารบ้านเมืองที่ดี</b></p> <p>๔.๑ เจ้าหน้าที่, สมาชิก อบต. ผู้บริหาร อบต. ฯลฯ ขาดทักษะมุมมองในการเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงาน</p> | <p>๒.๒ ประชาชนในพื้นที่ยังขาดความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพต่าง ๆ และยังมีความต้องการที่จะประกอบอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้</p> <p>๓.๑ สถานที่และอุปกรณ์สำหรับเล่นกีฬาและออกกำลังกายไม่เพียงพอ</p> <p>๓.๒ การจัดสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการ</p> <p>๓.๓ ประชาชนในหมู่บ้านส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญกับตนเองในเรื่องของสุขภาพอนามัย</p> <p>๔.๑ เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร สมาชิก อบต. ยังขาดความรู้และประสบการณ์ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการ หรือการวางแผนนโยบายต่าง ๆ ในการบริหารงานเพื่อการบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนในพื้นที่</p> | <p>๒.๒ ประชาชนในทุกหมู่บ้าน</p> <p>๓.๑ ประชาชนในทุกหมู่บ้าน</p> <p>๓.๒ ประชาชนในทุกหมู่บ้าน</p> <p>๓.๓ ประชาชนทุกหมู่บ้าน</p> <p>๔.๑ พนักงานส่วนตำบลและเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร อบต. สมาชิก อบต. และคณะกรรมการชุมชนต่าง ๆ</p> | <p>๒.๒ นอกเหนือจากดำเนินการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพเพื่อลดต้นทุนทางการเกษตร แนวทางการช่วยเหลือตามสภาพปัญหาดังกล่าว คือ การจัดให้มีการฝึกอาชีพ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรและที่ไม่ใช่เกษตรกรด้วย</p> <p>๓.๑ หากมีงบประมาณที่เพียงพอในการก่อสร้างสนามกีฬาและจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับให้ประชาชนเล่นกีฬาก็จะทำให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรง</p> <p>๓.๒ หากเราได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นประชาชนในตำบลได้รับการช่วยเหลือด้านสวัสดิการเพิ่มขึ้นทำให้ประชาชนชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>๓.๓ ประชาชนทุกหมู่บ้านมีสุขภาพอนามัยที่ดี ปราศจากโรคภัยที่สามารถป้องกันได้โดยการให้ความรู้ฝึกอบรม จัดให้มีการสาธารณสุขมูลฐานประจำหมู่บ้าน เพื่อแนะนำการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐาน การป้องกันโรคติดต่อ ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ฯลฯ</p> <p>๔.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการปฏิบัติงานการให้บริการที่เป็นสาธารณะแก่ประชาชน จึงเร่ง สนับสนุนจัดให้มีหรือส่งบุคลากรฝ่ายต่างๆ เข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์แก่งานราชการ รวมถึงการจัดให้มีหรือส่งเสริมให้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ส่วนราชการ ฯลฯ ที่เป็นต้นแบบให้นำมาประยุกต์ใช้กับองค์กร</p> |

| ชื่อปัญหา                                                                         | ขอบข่ายและปริมาณ<br>ของปัญหา                                                                                                                                                          | กลุ่มเป้าหมาย,<br>พื้นที่<br>เป้าหมาย                                                                        | การคาดการณ์แนวโน้ม<br>ในอนาคต                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๔.๒ ไม่มีอุปกรณ์<br>เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึง<br>งบประมาณที่มีอยู่อย่าง<br>จำกัด | ๔.๒ เนื่องจากองค์การบริหาร<br>ส่วนตำบลม่วงเตี้ยเป็นท้องถิ่น<br>ขนาดกลาง รายได้และเงิน<br>อุดหนุนที่ได้รับการจัดสรรไม่<br>เพียงพอต่อการปฏิบัติงานเพื่อ<br>บริการประชาชน                | ๔.๒ สำนักงาน<br>อบต.<br>- บุคลากร<br>- เครื่องมือ<br>- เครื่องใช้<br>- ครุภัณฑ์ต่าง ๆ                        | ๔.๒ การจัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือ<br>เครื่องใช้ ให้เพียงพอสำหรับการปฏิบัติ<br>หน้าที่และการให้บริการแก่ประชาชน                                                                                                    |
| <b>๕. ปัญหาด้าน<br/>การศึกษา ศาสนาและ<br/>วัฒนธรรม</b>                            |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  |
| ๕.๑ สถานศึกษาใน<br>ความรับผิดชอบไม่<br>เพียงพอและไม่มีความ<br>สะดวกเท่าที่ควร     | ๕.๑ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กใน<br>ความรับผิดชอบของหน่วยงานมี<br>ขนาดเล็กในขณะที่มีนักเรียน<br>จำนวนมาก และสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ                                                      | ๕.๑ ศูนย์พัฒนา<br>เด็กเล็กในเขต<br>พื้นที่จำนวน ๓<br>แห่ง                                                    | ๕.๑ หากมีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้น<br>ก็สามารถที่จะก่อสร้างอาคาร ห้องน้ำ<br>ตลอดจนจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก<br>ต่าง ๆ ให้แก่เด็กนักเรียนได้อย่างเพียงพอ<br>และมีความเหมาะสม                                       |
| ๕.๒ ขาดงบประมาณ<br>และผู้ให้การสนับสนุน<br>ประเพณี วัฒนธรรม<br>ท้องถิ่น           | ๕.๒ เนื่องจากท้องถิ่นมี<br>งบประมาณค่อนข้างจำกัดใน<br>การพัฒนาทำให้การพัฒนาใน<br>ด้านการสนับสนุนส่งเสริม<br>ศาสนา ประเพณี และ<br>วัฒนธรรม ไม่ดีพอ                                     | ๕.๒ ประเพณี<br>วัฒนธรรมที่<br>สำคัญ เช่น งาน<br>เมอลิต วันรายน<br>เดือนรอมฎอน<br>งานต้มมัดรี อัล -<br>กุรอาน | ๕.๒ ท้องถิ่นจะพยายามจัดสรร<br>งบประมาณและประสานหน่วยงานที่มี<br>งบประมาณที่จะให้ความช่วยเหลือ<br>สนับสนุน รณรงค์ให้ ประเพณี<br>วัฒนธรรมในตำบลให้ยังคงอยู่ตลอดไป                                                  |
| <b>๖. ด้านทรัพยากร<br/>ธรรมชาติและ<br/>สิ่งแวดล้อม</b>                            |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  |
| ๖.๑ ดุแลพื้นที่ป่าไม้<br>และสองข้างถนน                                            | ๖.๑ การดูแลพื้นที่ป่าไม้ยังไม่<br>ทั่วถึงและบริเวณสองข้างถนน<br>ในพื้นที่มีต้นไม้ กิ่งไม้ทำให้การ<br>สัญจรไปมาไม่สะดวกและไม่มี<br>ความปลอดภัยอีกทั้งไม่มีความ<br>เป็นระเบียบเรียบร้อย | ๖.๑ พื้นที่ป่าไม้<br>และบริเวณสอง<br>ข้างถนนในพื้นที่<br>ทั้ง ๕ หมู่บ้าน                                     | ๖.๑ จัดกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนและ<br>เจ้าหน้าที่ได้ช่วยกันดูแลพื้นที่ป่าไม้ให้มี<br>ความสมบูรณ์และพัฒนาบริเวณสองข้าง<br>ถนนให้มีความสะอาด เป็นระเบียบ<br>เรียบร้อย ประชาชนมีความสะดวกและ<br>ปลอดภัยในการสัญจรไปมา |
| ๖.๒ การบริหารจัดการ<br>ขยะมูลฝอยในพื้นที่                                         | ๖.๒ ยังไม่มีการบริหารจัดการ<br>ขยะโดยประชาชนในชุมชน                                                                                                                                   | ๖.๒ ประชาชน<br>๕ หมู่บ้าน                                                                                    | ๖.๒ หน่วยงานจะพยายามจัดกิจกรรม<br>เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนใน<br>ชุมชนได้มีความรู้ ความเข้าใจในการ<br>บริหารจัดการขยะมูลฝอยในพื้นที่ รวมถึง<br>ประโยชน์ของการบริหารจัดการขยะมูล<br>ฝอยในพื้นที่         |

## ส่วนที่ ๕

### การติดตามประเมินผล

#### ๕. กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

##### ๕.๑ องค์การรับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยได้แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ซึ่งประกอบด้วย

- |                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| ๑. สมาชิกสภาท้องถิ่นที่สภาท้องถิ่นคัดเลือก                 | จำนวน ๓ คน |
| ๒. ผู้แทนประชาคมท้องถิ่นที่ประชาคมท้องถิ่นคัดเลือก         | จำนวน ๒ คน |
| ๓. ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือก | จำนวน ๒ คน |
| ๔. หัวหน้าส่วนการบริหารที่คัดเลือกตนเอง                    | จำนวน ๒ คน |
| ๕. ผู้ทรงคุณวุฒิที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือก               | จำนวน ๒ คน |

โดยให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการ และกรรมการอีกหนึ่งคนทำหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการ ให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปีและอาจได้รับการคัดเลือกอีกได้ โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดแนวทางวิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
- ดำเนินการติดตามประเมินผลแผนพัฒนา

๓. รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น และประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกัน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ ให้ปิดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นควร

##### ๕.๒ ระเบียบ วิธีและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลโครงการ

เมื่อโครงการในแผนพัฒนาสามปีได้รับการบรรจุในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีได้รับอนุมัติและประกาศใช้ตามขั้นตอนเรียบร้อยแล้ว ให้เข้าสู่ขั้นตอนของการติดตามและประเมินผลการนำแผนพัฒนาสี่ปีไปทำการปฏิบัติการติดตามและประเมินผล ซึ่งก่อนเริ่มการติดตามประเมินผลจะต้องทำความเข้าใจในวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการให้ชัดเจนก่อนว่าจะติดตามประเมินผลอะไรอย่างไร เพราะสิ่งเหล่านี้จะเชื่อมโยงไปถึงการเลือกวิธีการติดตามผลและตัวชี้วัดที่ใช้ในการติดตามผลต่าง ๆ

**ตัวชี้วัดการประเมินผล** ต้องสามารถให้ค่าหรือบ่งถึงคุณลักษณะที่ชัดเจนของสิ่งที่จะวัดทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณและตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

**เงื่อนไขด้านเวลาและสถานที่** ต้องระบุช่วงเวลาและสถานที่ของสิ่งที่จะวัดให้ชัดเจนเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง

**ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน** เป็นการประเมินความสำเร็จของงาน ซึ่งสามารถแยกได้เป็นการประเมินผลผลิตของงาน และการประเมินผลกระทบของการพัฒนา ดังนี้

#### ๑. ผลผลิตของงาน (Output) มี ๒ ลักษณะ คือ

๑.๑ ผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานในแต่ละช่วง ดัชนีที่ใช้วัดความก้าวหน้าของงานจะได้มาจากเกณฑ์หรือค่ามาตรฐานของโครงการที่เคยทำได้

๑.๒ ผลการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ เป็นผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายซึ่งสามารถตรวจสอบวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### ๒. ผลกระทบของการพัฒนา (Outcome) มี ๒ ลักษณะ คือ

๒.๑ ผลกระทบระยะสั้น (Effects) เป็นผลเบื้องต้นที่ได้จากแผนงาน/โครงการ

๒.๒ ผลกระทบระยะยาว (Impacts) เป็นผลที่มีต่อคุณภาพชีวิตโดยรวมของประชาชน

#### ขั้นตอนในการติดตามประเมินผล

เมื่อนำผลการประเมินที่ได้ไปใช้ในการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์และตัวชี้้นำการดำเนินงานต่อเนื่อง ประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

##### ๑. ขั้นการจำแนกองค์ประกอบหลักและการกำหนดมาตรฐานดัชนีของแผนงาน/โครงการ

องค์ประกอบหลัก ได้แก่ วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ ข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่ใช้สำหรับการสร้างกรอบการติดตามประเมินผลความสำเร็จ ผลกระทบของแผนงาน/โครงการที่ชัดเจน

วัตถุประสงค์ของโครงการ เป็นส่วนที่บอกถึงผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเมื่อโครงการดำเนินการเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด การประเมินว่าโครงการประสบความสำเร็จสามารถบรรลุผลตามที่กำหนดไว้หรือไม่ จำเป็นต้องเปรียบเทียบระหว่างผลที่เกิดขึ้นจริงกับผลที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งโครงการได้รับไว้ในส่วนวัตถุประสงค์นั่นเอง โดยวัตถุประสงค์จะต้องถูกแปลงค่าเป็นตัวชี้วัดที่สามารถใช้วัดได้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถวัดและเปรียบเทียบได้

สำหรับข้อมูลในเรื่องขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา เป็นข้อมูลที่ใช้กำหนดกรอบการติดตามตรวจสอบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และการใช้ทรัพยากรประเภทต่าง ๆ จะเกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลของโครงการ

##### ๒. ขั้นการกำหนดข้อมูลและแหล่งที่จำเป็นต่อการพัฒนาดัชนี

จากขั้นตอนที่นำองค์ประกอบหลักมากำหนดกรอบการประเมินผลและแปลงเป็นดัชนีชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการ รวมทั้งเกณฑ์ติดตามความก้าวหน้าของโครงการ มาถึงขั้นตอนที่ผู้ประเมินผลต้องกำหนดประเภทข้อมูล ตลอดจนแหล่งที่มาของข้อมูลที่เป็นต้องใช้ในการติดตามประเมินผลโดยประเภทของข้อมูลอาจแบ่งได้ในหลายลักษณะ อาทิ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ตามคุณลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ

นอกจากนี้ยังสามารถแบ่งตามการจัดเก็บเป็น ๒ ประเภท คือ ข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บมาก่อน (ข้อมูลระดับปฐมภูมิ) เมื่อต้องการใช้ข้อมูลจึงต้องมีการสำรวจเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลอีกประเภทหนึ่งคือ ข้อมูลที่มีผู้รับผิดชอบจัดเก็บไว้แล้ว (ข้อมูลระดับทุติยภูมิ)

### ๓. ขั้นการรวบรวมและวิเคราะห์

เมื่อทราบถึงประเภทของข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล ผู้ประเมินผลจะต้องเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต้องใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อประเมินความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ทั้งผลกระทบและผลสำเร็จ ตลอดจนปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น จากนั้นประมวลเป็นข้อเสนอแนะทางการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อาทิ แนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคดังกล่าว แนวทางปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต แนวทางที่จะนำประสบการณ์ของโครงการไปประยุกต์ใช้กับโครงการอื่น ๆ เหล่านี้ เป็นต้น

**๔. ขั้นความถี่ของการสำรวจ** การรายงานผลต่อองค์กร/กลไกที่เกี่ยวข้องและการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบ

ภายหลังจากการจัดทำรายติดตามประเมินผล โดยสรุปสถานการณ์ ข้อผิดพลาดผลสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ตลอดจนข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ ผู้ประเมินผลจะต้องนำเสนอรายงานผลการประเมินเพื่อเป็นสารสนเทศย้อนกลับ (Feed Information Back) ให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดในทุกระดับ เพื่อทราบความสำเร็จ ความก้าวหน้า ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข หรือความล้มเหลว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำมาเป็นสารสนเทศในการตัดสินใจในระดับต่อไป

#### ๕.๓ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

สำหรับการติดตามและประเมินผลแผนการพัฒนาระบบการบริการส่วนตำบลม่วงเตี้ยได้กำหนดแบบการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เป็นเครื่องมือนำไปใช้ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยมีประเด็นในการติดตาม ๒ ประเด็น คือ (๑) การติดตามผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (๒) ผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามโครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ มีประโยชน์ ดังนี้

๑) เป็นเครื่องมือที่จะนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และโครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ซึ่งนอกจากจะทำให้รับทราบถึงสถานการณ์ในการดำเนินงานแล้ว ยังสามารถใช้เป็น “สัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า” ว่าแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดสามารถเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่

๒) เป็นเครื่องมือสำหรับองค์การบริหารส่วนจังหวัดซึ่งเป็นหน่วยติดตามประเมินผล (Monitoring and Evaluation Unit : M&E Unit) เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม

โดยกำหนดระยะเวลาในการติดตามผลการดำเนินงานเป็นแบบรายไตรมาส เป็น ๔ ไตรมาส ได้แก่

- ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม)
- ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม)
- ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน)
- ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน)

## แบบที่ ๑ แบบกำกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**คำชี้แจง :** แบบที่ ๑ เป็นแบบประเมินตนเองในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยจะทำการประเมินและรายงานทุก ๆ ครั้ง หลังจากที้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์แล้ว

ชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี

| ประเด็นการประเมิน                                                                     | มี<br>การดำเนินงาน | ไม่มี<br>การดำเนินงาน |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| <b>ส่วนที่ ๑ คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น</b>                                              |                    |                       |
| ๑. มีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น                      |                    |                       |
| ๒. มีการจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น                    |                    |                       |
| ๓. มีการจัดประชุมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ                                               |                    |                       |
| ๔. มีการจัดตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น                             |                    |                       |
| ๕. มีการจัดประชุมคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น                           |                    |                       |
| ๖. มีคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา        |                    |                       |
| <b>ส่วนที่ ๒ การจัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่น</b>                                          |                    |                       |
| ๗. มีการรวบรวมข้อมูลและปัญหาสำคัญของท้องถิ่นมาจัดทำฐานข้อมูล                          |                    |                       |
| ๘. มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน                              |                    |                       |
| ๙. มีการวิเคราะห์ศักยภาพของท้องถิ่น (SWOT) เพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนาท้องถิ่น      |                    |                       |
| ๑๐. มีการกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจหลักการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่น |                    |                       |
| ๑๑. มีการกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจหลักการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด  |                    |                       |
| ๑๒. มีการกำหนดจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน                                      |                    |                       |
| ๑๓. มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น                                                |                    |                       |
| ๑๔. มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาและแนวทางการพัฒนา                                     |                    |                       |
| ๑๕. มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด                            |                    |                       |
| ๑๖. มีการอนุมัติและประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา                                     |                    |                       |
| ๑๗. มีการจัดทำบัญชีกลุ่มโครงการในแผนยุทธศาสตร์                                        |                    |                       |
| ๑๘. มีการกำหนดรูปแบบการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์                                   |                    |                       |
| ๑๙. มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์หรือไม่                                                    |                    |                       |

แบบที่ ๒ แบบติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ๔ ส่วน คือ

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี

๒. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่

( ) ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม)

( ) ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม)

( ) ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน)

( ) ไตรมาสที่ ๓ (กรกฎาคม - กันยายน)

### ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา ๓ ปี

๓. จำนวนโครงการและงบประมาณตามแผนพัฒนา ๓ ปี

| ยุทธศาสตร์ | ปีที่ ๑ ..... |          | ปีที่ ๒ ..... |          | ปีที่ ๓ ..... |          | รวม          |          |
|------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|--------------|----------|
|            | จำนวนโครงการ  | งบประมาณ | จำนวนโครงการ  | งบประมาณ | จำนวนโครงการ  | งบประมาณ | จำนวนโครงการ | งบประมาณ |
| ๑.         |               |          |               |          |               |          |              |          |
| ๒.         |               |          |               |          |               |          |              |          |
| ๓.         |               |          |               |          |               |          |              |          |
| ๔.         |               |          |               |          |               |          |              |          |
| ๕.         |               |          |               |          |               |          |              |          |
| รวม        |               |          |               |          |               |          |              |          |

๔. ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปี.....

| ยุทธศาสตร์ | จำนวนโครงการที่เสร็จ |        | จำนวนโครงการอยู่ในระหว่างดำเนินการ |        | จำนวนโครงการที่ยังไม่ได้ดำเนินการ |        | จำนวนโครงการที่มีการยกเลิก |        | จำนวนโครงการที่มีการเพิ่มเติม |        | จำนวนโครงการทั้งหมด |        |
|------------|----------------------|--------|------------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|---------------------|--------|
|            | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                              | ร้อยละ | จำนวน                             | ร้อยละ | จำนวน                      | ร้อยละ | จำนวน                         | ร้อยละ | จำนวน               | ร้อยละ |
|            |                      |        |                                    |        |                                   |        |                            |        |                               |        |                     |        |
|            |                      |        |                                    |        |                                   |        |                            |        |                               |        |                     |        |
|            |                      |        |                                    |        |                                   |        |                            |        |                               |        |                     |        |
|            |                      |        |                                    |        |                                   |        |                            |        |                               |        |                     |        |
|            |                      |        |                                    |        |                                   |        |                            |        |                               |        |                     |        |
| รวม        |                      |        |                                    |        |                                   |        |                            |        |                               |        |                     |        |

๕. การเบิกจ่ายงบประมาณปี .....

| ยุทธศาสตร์ | งานปกติ   |        | เงินสะสม  |        | รวม       |        |
|------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|            | จำนวนเงิน | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ |
| ๑.         |           |        |           |        |           |        |
| ๒.         |           |        |           |        |           |        |
| ๓.         |           |        |           |        |           |        |
| ๔.         |           |        |           |        |           |        |
| ๕.         |           |        |           |        |           |        |
| ๖.         |           |        |           |        |           |        |
| รวม        |           |        |           |        |           |        |

ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ

๖. โครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจประจำปี .....

| โครงการ | ผลการดำเนินงาน     |                        |                    | งบประมาณ          |                       |
|---------|--------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|
|         | ดำเนินการเสร็จแล้ว | อยู่ในระหว่างดำเนินการ | ยังไม่ได้ดำเนินการ | งบประมาณที่ได้รับ | งบประมาณที่เบิกจ่ายไป |
| ๑.      |                    |                        |                    |                   |                       |
| ๒.      |                    |                        |                    |                   |                       |
| ๓.      |                    |                        |                    |                   |                       |
| ๔.      |                    |                        |                    |                   |                       |
| ๕.      |                    |                        |                    |                   |                       |
| รวม     |                    |                        |                    |                   |                       |

ส่วนที่ ๔ ปัญหา และอุปสรรคในการปฏิบัติงาน

.....

.....

แบบที่ ๓/๑ เป็นแบบประเมินตนเองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และมีกำหนดระยะเวลาในการรายงานปีละ ๑ ครั้ง หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ ประกอบด้วย ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น....องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย.....
๒. วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน.....

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์และโครงการในปี.....

๓. ยุทธศาสตร์และจำนวนโครงการที่ปรากฏอยู่ในแผนและจำนวนโครงการที่ได้ปฏิบัติ

| ยุทธศาสตร์ | จำนวนโครงการ                  |                           | ร้อยละของโครงการตามแผนพัฒนา |
|------------|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
|            | จำนวนโครงการที่ปรากฏอยู่ในแผน | จำนวนโครงการที่ได้ปฏิบัติ |                             |
| ๑.         |                               |                           |                             |
| ๒.         |                               |                           |                             |
| ๓.         |                               |                           |                             |
| ๔.         |                               |                           |                             |
| ๕.         |                               |                           |                             |
| ๖.         |                               |                           |                             |
| รวม        |                               |                           |                             |

ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

๔. ความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม

| ประเด็น                                                       | พอใจมาก | พอใจ | ไม่พอใจ |
|---------------------------------------------------------------|---------|------|---------|
| ๑. มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม        |         |      |         |
| ๒. มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม |         |      |         |
| ๓. มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม   |         |      |         |
| ๔. มีรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่อสาธารณะ         |         |      |         |
| ๕. มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม                    |         |      |         |
| ๖. มีการดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด                    |         |      |         |
| ๗. ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหา             |         |      |         |
| ๘. การแก้ไขปัญหาและการตอบสนองความต้องการของประชาชน            |         |      |         |
| ๙. ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม        |         |      |         |
| ภาพรวม                                                        |         |      |         |

## ๕. ผลการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ .....

#### ๑) ความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

| ประเด็น                                                       | คะแนนความพึงพอใจ<br>(เต็ม ๑๐ คะแนน) |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม        |                                     |
| ๒. มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม |                                     |
| ๓. มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม   |                                     |
| ๔. มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมให้ประชาชนทราบ  |                                     |
| ๕. มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนตรวจสอบการดำเนินโครงการ/กิจกรรม    |                                     |
| ๖. การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด                      |                                     |
| ๗. ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชน   |                                     |
| ๘. ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม        |                                     |
| รวม                                                           |                                     |

#### การกำหนดช่วงเวลาในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกระบวนการวิเคราะห์เงื่อนไขและสถานการณ์การดำเนินงานขององค์กร ทั้งก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และผลลัพธ์ของการพัฒนา ในการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนนั้น จะแบ่งการประเมินผลออกเป็น ๓ เวลา ดังนี้

#### ๑. การประเมินผลก่อนการดำเนินงาน มีประเด็นในการประเมินที่สำคัญอย่างน้อย ๒ ประเด็น คือ

๑.๑ ความสอดคล้องและเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดเป้าหมายที่ต้องการให้สำเร็จ

๑.๒ ความเหมาะสมของปัจจัยนำเข้า (Input) และวิธีการปฏิบัติตามแผน (Process) ว่ามีความพร้อม ความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อที่จะได้นำแผนไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หรือเรียกอีกอย่างว่ามีการตรวจสอบระบบนำส่ง

๒. การประเมินผลระหว่างการดำเนินงานตามแผน มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะทราบความเที่ยงตรงของแผนว่ายังคงมีความสอดคล้องกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่ ทั้งในด้านของปัจจัยนำเข้า (Input) และกระบวนการทำงาน (Activity Process)

ทั้งนี้ เพื่อเป็นสารสนเทศสำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจในปรับปรุง/พัฒนาแผน หรือเรียกว่าการประเมินผลเพื่อการปรับปรุงและการพัฒนา ทั้งนี้ ผลจากการประเมินจะต้องตอบคำถามให้ได้ว่าระบบการนำส่งยังมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร และจะต้องพัฒนา/ปรับปรุงอะไรหรือไม่

๓. การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ เมื่อการปฏิบัติตามแผนในระดับต่าง ๆ ได้เสร็จสิ้นลงตัวชี้วัดความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนก็คือ ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้นการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนก็คือ การประเมินผลความสำเร็จของเป้าหมายที่กำหนดนั่นเอง ทั้งนี้จะต้องมีการกำหนดเกณฑ์ในการวัดในทุกตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ผลการประเมินที่เป็นรูปธรรม (เชิงปริมาณ) นอกจากนี้สิ่งที่สำคัญมากที่สุดในระบบการประเมินผลคือ การนำผลการประเมินไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อเร่งรัดชะลอปรับปรุงหรือยกเลิกการดำเนินงาน

#### ๕.๔ องค์การบริหารติดตามและประเมินผล

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ ข้อ ๒๘ ให้ผู้บริหารท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วย

๑. สมาชิกสภาท้องถิ่นที่สภาท้องถิ่นคัดเลือกจำนวน ๓ คน
๒. ผู้แทนประชาคมท้องถิ่นที่ประชาคมท้องถิ่นคัดเลือก จำนวน ๒ คน
๓. ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือก จำนวน ๒ คน
๔. หัวหน้าส่วนการบริหารที่คัดเลือกกันเอง จำนวน ๒ คน
๕. ผู้ทรงคุณวุฒิที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือก จำนวน ๒ คน

โดยให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการ และกรรมการอีกหนึ่งคนทำหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการ และให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปีและอาจได้รับการคัดเลือกอีกได้

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดแนวทาง วิธีในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
๒. ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
๓. รายงานและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ให้ปิดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน
๔. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

#### ๕.๕ การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ

เป็นการนำโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาสี่ปีไปดำเนินการให้เกิดผล

**การติดตามผล (Monitoring)** คือการตรวจสอบงานที่ทำเพื่อแสดงให้เห็นว่าเกิดอะไรขึ้นในภาคปฏิบัติ ด้วยการติดตามและบันทึกผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ว่าได้มีการปฏิบัติตามขั้นตอน/กิจกรรม ที่กำหนดไว้หรือไม่ การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เป็นไปอย่างเหมาะสมเพียงใด อยู่ภายใต้ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้หรือไม่

**การประเมินผล (Evaluation Unit)** คือการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ได้จากการติดตามผลระยะหนึ่ง เพื่อประเมินว่าความเปลี่ยนแปลง (ซึ่งเป็นผลจากการปฏิบัติ) ที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์และ เป้าหมายของแผนหรือไม่

#### ๕.๖ วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึง

๑. ความก้าวหน้าในการดำเนินงานที่ทำไปแล้วนั้นได้ผลมากน้อยเพียงใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถ บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่อย่างไร

๒.ปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน เช่นปัญหาทางการเงิน (การเบิกจ่ายล่าช้า) ปัญหาด้านบุคลากร ปัญหาทางเทคนิค และปัญหาอื่น ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดไว้

๓.ผลที่ได้รับจากโครงการมีอะไรบ้าง มีปัญหา รวมทั้งข้อดีต่าง ๆ ที่จะเป็แนวทางสำหรับจัดทำโครงการต่อไป

๔.บทวนถึงผลสำเร็จของโครงการและผลกระทบต่าง ๆ ของโครงการเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการวางแผนโครงการในอนาคต

### ๕.๗ องค์ประกอบของระบบติดตามและประเมินผล

ระบบของการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก ๓ ส่วน คือ ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการติดตาม (Process) การประเมินผลลัพธ์ (Output .Gold) ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

#### ๑. ปัจจัยนำเข้า (Input)

คือ ปัจจัยที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะต้องมึ เพื่อนำเข้าสู่ระบบติดตามและประเมินผล แผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันได้แก่แผนยุทธศาสตร์ผู้ประเมิน ผู้ถูกประเมิน และเครื่องมือในการประเมิน ฯลฯ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินแผนยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ยในครั้งนี้ ได้แก่ แบบรายงานแบบที่ ๑

#### ๒. กระบวนการติดตาม (Process)

คือ ช่วยของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ของท้องถิ่น ซึ่งกำหนดเป็นการติดตามรายไตรมาส คือไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ) ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ) ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ) และไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ) โดยใช้แบบรายงานที่ ๒ แบบติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วยการติดตามการดำเนินงานของโครงการและการเปลี่ยนแปลงโครงการ การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณการติดตามโครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

#### ๓. การประเมินผลลัพธ์ (Output. Gold)

คือ การติดตามช่วงสุดท้ายหรืออาจเรียกว่า การประเมินผลยุทธศาสตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเมื่อ สิ้นสุดการดำเนินงานของแผนที่ผ่านมาแต่ละปี ผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดหรือไม่โดย เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลลัพธ์ได้ แบบรายงานที่๓/๑ แบบประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีเนื้อหาสำคัญในการประเมินได้แก่ ความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องต่อผลการดำเนินงาน

### ๕.๘ การกำหนดห้วงเวลาในการติดตามและประเมินผล ให้ดำเนินการดังนี้

๑. การติดตามและประเมินผล เมื่อโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ หรือก่อนดำเนินการตามโครงการโครงการละ ๑ ครั้ง

๒. การติดตามและประเมินผลโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์โดยการประเมินความสำเร็จ หรือความคืบหน้าในการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามาปฏิบัติ รายงานผลและเสนอความเห็นต่อผู้บริหารท้องถิ่นอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๓. เมื่อประเมินแล้วเสร็จ ให้ผู้บริหารท้องถิ่นนำเสนอต่อสภาท้องถิ่น คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น และให้คณะผู้บริหารปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

๕.๙ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

๑. สรุปผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับและการเบิกจ่ายงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

๑.๒ การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

| ยุทธศาสตร์                                         | พ.ศ.๒๕๕๗              |                         |          | พ.ศ.๒๕๕๗              |                         |          | พ.ศ.๒๕๕๗              |                         |          |
|----------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|-----------------------|-------------------------|----------|-----------------------|-------------------------|----------|
|                                                    | จำนวนโครงการ<br>ในแผน | โครงการที่<br>ดำเนินการ | คิดเป็น% | จำนวนโครงการ<br>ในแผน | โครงการที่<br>ดำเนินการ | คิดเป็น% | จำนวนโครงการ<br>ในแผน | โครงการที่<br>ดำเนินการ | คิดเป็น% |
| ๑. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน                    | ๕๐                    | ๒๐                      | ๔๐.๐๐    | ๘๔                    | ๒                       | ๒.๓๘     | ๕๘                    | ๑๔                      | ๒๔.๐๐    |
| ๒. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ                            | ๒๕                    | ๘                       | ๓๒.๐๐    | ๑๑                    | ๐                       | ๐.๐๐     | ๑๑                    | ๑                       | ๙.๐๐     |
| ๓. การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา<br>และวัฒนธรรม       | ๔๔                    | ๑๐                      | ๒๓.๐๐    | ๗๓                    | ๕                       | ๗.๐๐     | ๑๑                    | ๑๑                      | ๑๐๐.๐๐   |
| ๔. การพัฒนาด้านสังคม                               | ๒๗                    | ๔                       | ๑๕.๐๐    | ๒๖                    | ๑                       | ๔.๐๐     | ๒๑                    | ๖                       | ๒๙.๐๐    |
| ๕. การพัฒนาด้านการกีฬาและการ<br>ท่องเที่ยว         | ๑๐                    | ๒                       | ๒๐.๐๐    | ๐                     | ๐                       | ๐.๐๐     | ๐                     | ๐                       | ๐.๐๐     |
| ๖. การพัฒนาด้านการบริหาร<br>บ้านเมืองที่ดี         | ๒๘                    | ๕                       | ๑๘.๐๐    | ๒๖                    | ๒                       | ๘.๐๐     | ๑๔                    | ๓                       | ๒๑.๐๐    |
| ๗. การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม  | ๘                     | ๑                       | ๑๓.๐๐    | ๗                     | ๐                       | ๐.๐๐     | ๖                     | ๑                       | ๑๗.๐๐    |
| ๘. การพัฒนาด้านความมั่นคงและ<br>เสริมสร้างสันติสุข | ๘                     | ๒                       | ๒๕.๐๐    | ๑๑                    | ๒                       | ๑๘.๐๐    | ๑๐                    | ๒                       | ๒๐.๐๐    |
| รวม                                                | ๒๐๐                   | ๕๒                      | ๑๘๖.๐๐   | ๒๓๘                   | ๑๒                      | ๓๙.๓๘    | ๑๓๑                   | ๓๘                      | ๒๒๐.๐๐   |



(ร่าง)



# แผนพัฒนาสามปี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐



องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ละลาน  
อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี

---

งานนโยบายและแผน  
สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ละลาน  
อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี ๙๔๑๘๐

ภาคผนวก

### ๓.๓ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

|                                       |                                                                                                          |                                                                               |                                                           |                                                                                |                                                                             |                                                                             |                                                        |                                                |                                      |                                       |  |  |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี                  | ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง                                                                                 | ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                  | ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมสร้างศักยภาพคน               | ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม                  | ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม       | ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ                 |                                                        |                                                |                                      |                                       |  |  |
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒          | การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์                                                                   | การเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม                           | การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน | การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน                    | การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน | การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์              | การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม | การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ | ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา |  |  |
| ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้    | พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และการตลาดอย่างเป็นระบบครบวงจร |                                                                               | ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม      | ส่งเสริมและพัฒนา การค้าการลงทุน และระบบโลจิสติกส์รองรับประชาคมอาเซียน          | พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด  |                                                                             |                                                        |                                                |                                      |                                       |  |  |
| ยุทธศาสตร์จังหวัดปัตตานี              | ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตผลทางการเกษตร ให้มีคุณภาพมาตรฐานการส่งออก                                       | สร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร |                                                           | สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อรัฐ |                                                                             | พัฒนาชุมชน และท้องถิ่นให้น่าอยู่ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน      |                                                        |                                                |                                      |                                       |  |  |
| ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัด | พัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจชุมชนและแก้ไขปัญหาความยากจน                                | พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ                                                    | พัฒนาการกีฬาสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริมการท่องเที่ยว       | การบริหารจัดการที่ดี                                                           | พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน                                          | จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                            | ส่งเสริมและรักษาความมั่นคงและเสริมสร้างสันติสุข        |                                                |                                      |                                       |  |  |
| ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.             | ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน                                                                  | ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ                                               | ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม          | ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสังคม                                                   | ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการบริหารบ้านเมืองที่ดี                              | ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                       | ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านความมั่นคงและเสริมสร้างสันติสุข |                                                |                                      |                                       |  |  |

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงเตี้ย  
Strategy Map

๓.๔ แผนผังยุทธศาสตร์ (Strategic map)





